



主力の唐辛子製品

- 本社所在地：茨城県古河市
- 事業概要：スパイス製品製造
- 常時使用する従業員：82名
(2025年8月時点)
- 現在の売上高：26億円
(2025年6月期)
- 法人番号：7050001018352
- Web:
<https://www.kuroiwafoods.co.jp>

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長
黒岩 恭一

豊かな食文化の創造に寄与する

業務用唐辛子メーカーのリーディングカンパニーを目指しております。多様化するニーズ、移ろい続けるトレンド、新しい価値観に対応し、「安心に」「安全な」「安定した」スパイス製品を供給することにより食品産業を通じて、社会全体に貢献します。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2034年売上高達成に向け、OEM製造の堅実な成長とともに、自社製品販売で年率14.7%の成長を目指す。

課題

- ・自社製品の販路拡大
- ・製造工程の内製化を行い、製造量を増加
- ・海外への販路拡大

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・生産体制増強のため、新工場の建設
- ・自社製品の製造、販売
- ・海外事業展開
- ・M&Aによる生産能力増強

実施体制

- ・自社製品製造体制の構築
- ・自社製品の販路拡大
- ・海外販路拡大に向けた体制構築

※本宣言は企業自身はその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです

売上高100億円実現の目標

売上高



100億
達成