



- 当社ブランドの住宅
- 本社所在地：香川県三豊市
- 事業概要：木造住宅の建築・販売
- 常時使用する従業員：31名
(2025年9月時点)
- 現在の売上高：14億円
(2025年9月期)
- 法人番号：1470001010421
- Web：https://www.okochi.co.jp/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ

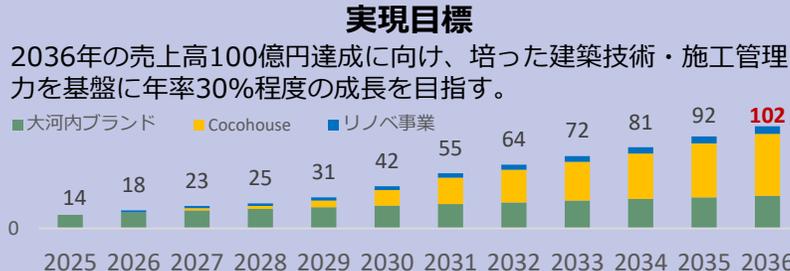


代表取締役
大河内 孝

伝統の技と心で幸せづくりのお手伝い ～人とまちがつながる「人生のテーマパーク」を目指して

当社は、売上高100億円企業への成長を通じて、家づくりを起点に香川県を「世界で一番住みたいまち」にすることを目指しています。高性能・高品質な住宅提供に加え、地域コミュニティづくりや、暮らしを楽しめる「人生のテーマパーク」の提供にも取り組みます。また、人材育成と積極的な採用を通じて、社員が主体的に挑戦し価値を生み出せる組織風土を醸成し、地域社会とともに持続的に成長する企業を目指します。

売上高100億円実現の目標と課題



- 課題**
- 【営業力の強化】
 - ・販売拠点の拡大。
 - ・営業人材を増加させ直間比率（営業人材/全従業員）の向上。
 - ・攻撃力（販売棟数/従業員数）の向上。
 - 【新ブランド開発】
 - ・新ブランド住宅による新たな顧客層の獲得および商圏の拡大。
 - 【各ブランドの認知拡大】
 - ・既存ブランドと新ブランド双方の認知を拡大。
 - 【採用力の強化】
 - ・総務部に採用専門担当者の配置。

売上高100億円実現に向けた具体的措置

- 目指す成長手段**
- 【高松市での販売力強化】
 - ・高松市に新事務所と新モデルハウス（大河内ブランド）設置することによる訴求力の強化。
 - 【新ブランド住宅の開発】
 - ・ターゲット顧客を見直し、顧客ニーズに最適化した新ブランド住宅を提供する。
 - 【マルチブランド戦略】
 - ・既存ブランドより価格帯を抑えたcoco House（新ブランド）を市場に投入し、大河内ブランド（既存ブランド）とのマルチブランド戦略による市場の拡大。
 - ・coco Houseブランドの1号店の開店とモデルハウスの設置。
 - 【プロモーション力の強化】
 - ・通常のモデルハウスに加え、S R棟を建設し顧客に耐震性・断熱性や当社の職人の技術を体感できる施設の設置。
 - ・地域住民が集えるパークを建設し、当社の認知度のさらなる向上。

- 実施体制**
- 【少数精鋭型組織体制から受注強化型組織体制への転換】
 - ・採用、教育、現場力の三位一体で行う人材育成。
 - ・従業員1人当たり売上げの向上→好成績営業要員のノウハウを水平展開する教育体制の確立。
 - 【施工体制の強化】
 - ・地域の大工職人とのパートナー関係を強化させ、安定した施工体制を確保。
 - ・デジタル技術を活用した施工スケジュールの共有・管理による納期順守の徹底。

※本宣言は企業自身はその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです