



主力商品 自動車部品輸配送

- 本社所在地：宮城県仙台市若林区
- 事業概要：輸配送・倉庫保管・代行販売
- 常時使用する従業員：187名
(2025年12月時点)
- 現在の売上高：23億円
(2025年9月期)
- 法人番号：7370001017999
- Web：https://logicom-net.jp/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



肩書 代表取締役
氏名 小山 幸也

地域の物流インフラとして、高い品質と安定供給を実現する

ロジコムは、創業以来「独自性ある総合物流サービス」を掲げ、北は東北、南は沖縄へと拠点を広げながら、運送・倉庫・タイヤ販売事業を通してネットワーク物流を一体化したサービスを提供してきました。全国8拠点・24時間運行管理・全国ネットワークという強みをさらに磨き、地域インフラの下支えや荷主企業の成長を支える“物流パートナー”として、次のステージへ挑戦します。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

一体化した総合物流企業として、拠点拡大と3PL事業の強化、デジタル化による生産性向上、人材育成を軸に、地域と全国を結ぶ物流インフラとして2034年の売上高101億円の達成を目指す。

課題

- ・ドライバー不足への対応と採用・定着力の強化
- ・労働時間制約への対応と生産性向上の両立
- ・倉庫事業拡大に伴う人員・設備投資の最適化
- ・配車効率化・運行管理のデジタル化推進
- ・協力会社ネットワークの強化と品質統一
- ・営業エリア拡大に対応した管理体制・教育体制の整備

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・3PL事業の拡大と倉庫機能の強化
- ・営業エリア拡大による広域物流体制の確立
- ・配車・運行管理のデジタル化による生産性向上
- ・人材育成・採用強化による組織基盤の拡大
- ・協力会社ネットワークの拡充と品質統一

実施体制

- ・経営陣主導の成長戦略推進体制の構築
- ・営業部隊による重点顧客・重点エリア戦略の実行
- ・運行管理・倉庫管理部門の連携強化
- ・人事・教育部門による採用・研修・定着支援の強化
- ・協力会社との連携強化と品質基準の共有

※本宣言は企業自身はその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです

売上高100億円実現の目標と課題の詳細

- 3PL事業拡大により、倉庫と輸送を一体化した高付加価値サービスを強化し、荷主企業の物流最適化を支援することで、安定的な大型案件を獲得する。
- 東北～沖縄間の連携を強化し、広域輸送・中継輸送・緊急対応を含む全国対応力を高めることで広域案件獲得と取引拡大を実現し、全国規模の物流ネットワークを確立する。
- 運行管理・配車・倉庫管理のデジタル化を推進し、生産性向上と利益率改善を同時に実現することで、法令改正に対応しつつ、持続的に売上を伸ばせる効率的な事業体制を構築する。
- ドライバー・倉庫スタッフの採用と育成を強化することで、安定供給力と品質を維持し、荷主企業から選ばれ続ける組織力を高め、売上100億円の体制を整える。
- 協力会社ネットワークを拡充し、繁忙期・緊急便・全国配送に対応できる柔軟な体制を構築することで、案件対応力を強化し、取引拡大と新規顧客獲得を通じて100億円達成を実現する。

売上高

