



自社商品 RUBBER Raba

- 本社所在地：千葉県船橋市
- 事業概要：調理小物卸売業
- 常時使用する従業員：44名  
(グループ全体、2026年1月時点)
- 現在の売上高：11億円  
(グループ全体、2025年12月期)
- 法人番号：6040001082838
- Web：https://noboda.co.jp

## 企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役  
立川 国太郎

### あらゆる境界を飛び越えて モノやヒトを自由な発想で結びつける

No Border(ノーボーダー)、何においても垣根を設けず、商習慣などは勿論の事、国境すらもまるで存在しないかのように、自由に最適にモノとヒトとを結びつける事。私たちの社名にかける思いです。国内外の素晴らしい商品を、国内外問わず広めていく、家庭用、業務用業界の垣根も越えて流通させて行く活動を広げて行きます。社員や関わる方お一人お一人が、無理なく気持ち良く働ける環境を意識して作っており、離職率は極めて低い状態です。誠実な仲間を増やしてき、その関わる全ての人の幸せを実現して行きます。その輪をできる限り大きくして行かなくてはなりません。100億企業は一つの通過点ではありますが、日付を入れてここに宣言します！

## 売上高100億円実現の目標と課題

### 実現目標

2038年の売上高達成に向け、年率120%程度の成長を目指す。



既存の事業を110%程度で手堅く伸ばして行き、10%は新規事業を進めていく。M&Aも積極的に活用して業容拡大を計る。

### 課題

- ・中長期的な資金調達力の確保
- ・海外新規市場の開拓に伴う課題（国際物流・法規制への対応）
- ・売上拡大に対応する供給体制の整備（仕入調達・国内物流）
- ・事業ポートフォリオ（製造と仕入、輸出と輸入、卸と小売）
- ・グループ経営の効率化と人材育成（経営資源配分・幹部育成）
- ・成長加速に必要なM&A（国内豆菓子メーカーや他）

## 売上高100億円実現に向けた具体的措置

### 目指す成長手段

今年から新しく取り扱いが始まるオランダのブランド品の取り扱いをフックに、新業界へも拡販を進める。国内の優れた商品の輸出においても、欧州への物流拠点設立も視野に、インフラを担えるように仕組み作りを進める。グループ会社の栃木屋（広島）においては東日本に拠点のある同業の買収を視野に入れ、製造面においても販売面においても効率化を図る。また製造設備の更新や工場移転も含めて、規模拡大を進める。またその他シナジーが期待できる企業のM&Aについても積極的に挑戦して行く。

### 実施体制

経営：金融機関と連携して健全な財務体質の会社に  
 人事：個人商店の集まりからの脱却。組織図、評価制度の導入と継続した改善  
 物流、システム体制：規模の拡大に合わせて、最適なカタチを整えながら進めていく。  
 調達：リスク回避のためにも脱中国も進める  
 海外：グループ会社設立も含めて対応していく

※本宣言は企業自身はその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです

## 売上高100億円実現の目標と課題

グループ企業の栃木屋においては、OEM主体の現状から、自社商品を作っていき直販も視野に、流通、卸のみに頼らない体制を目指して行く。さらに原材料の海外からの直輸入の比率も更に上げて行き、いわゆる仲間売りも積極的に行っていく。現在、広島にのみ拠点があるが、東日本においても同業のM&Aを計画し、安定供給と効率UPにつなげて行けるようにする。

### 有限会社栃木屋 会社概要

ふりがな	ゆうげんがいしゃ とちぎや	ふりがな	たちかわくにたろう/しんと あゆむ
社名	有限会社栃木屋	代表者	(会長) 立川国太郎 (社長) 新戸 歩
住所	〒 732-0805 広島県広島市南区東荒神町4-7		
資本金	9,800,000円	年商	250百万円
設立日	1950/04/01	業種	菓子製造業
製造品目	豆菓子、ドライフルーツ、 パキウムフライ製品	従業員数	(パート含む) 24 名

**会社案内  
主要事業**

食品製造業（豆菓子、VF野菜、VFフルーツ、ドライフルーツなど）。主要原料・原材料は、ベトナム・中国などの産地へ訪問し、味を確認したうえで買い付けをしておりますので、良質な商品を製造しております。豆菓子の製造のポイントである焙煎工程におきましては、昔ながらの直火焙煎を継続しており、職人が一つ一つ丁寧に製造しております。自社製品の他、OEMも多く製造しており、お客様と綿密に相談の上、美味しいお菓子を提供しております。

ノボダ 15年計画 単位：億円

