

清峰金属工業株式会社

KIYOMINE



主力製品 りん青銅条

- 本社所在地：茨城県つくば市上広岡
- 事業概要：伸銅品の製造・販売
- 常時使用する従業員：99名
(2025年3月期)
- 現在の売上高：65億円
(2025年3月期)
- 法人番号：2010501003119
- Web：https://www.kiyomine.co.jp/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
清峰 俊太郎

地球資源を輝かせていく

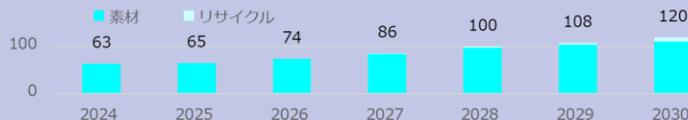
わたしたちは1898年の創業以来、銅合金素材をつくる会社として、お客様とともに社会の発展に貢献してきました。時代の変化やお客様の要望に応じて、わたしたちが持つ「追究力」「共創力」「実現力」を提供し、あらゆる地球資源の持つ可能性を引き出し、もっと輝くよう創意工夫を続けていきます。

これからの清峰金属工業は、素材をつくるだけでなく、もどすところまで事業範囲を広げ、今よりも多くのお客様に喜んでもらえる清峰流の価値循環モデルを創りあげます。今日よりも清く、つよく、ユニークな明日を目指して、生産と再生のムダのないものづくりをしていきます。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

・既存の伸銅品事業の拡大と新規のリサイクル事業の創出と成長により、2028年3月期の売上高100億円達成、2030年3月期の売上高120億円達成を目指す。



課題

伸銅品事業の課題

- ・目標生産量達成に向けたボトルネック工程の解消
(新規ラインの導入、既存設備の改造、レイアウトの変更)
- ・必要製造人員の確保と安全・品質教育、職場環境の整備
- ・匠の技術を残すための仕組み化とデジタルの活用

リサイクル事業の課題

- ・未活用スクラップの独自リサイクル技術の確立と設備投資

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

伸銅品事業の具体的措置

- ・ライン新設・再編によるキャパシティ向上
- ・設備の自動化・省力化改造による労働生産性の向上
- ・社員が成長する教育環境の充実
- ・採用力強化のための職場環境整備とブランディング

リサイクル事業の具体的措置

- ・未活用スクラップの案件獲得
- ・リサイクル技術者の採用
- ・工場新設とリサイクル設備の導入

実施体制

- ・生産量増大に向けた部門横断型プロジェクトチームの結成
- ・生産管理、生産安定化のためのワーキンググループの結成
- ・社員教育プログラムと教育時間の確保
- ・ブランディング、職場環境整備のプロジェクトチームの結成
- ・未活用スクラップを扱う専門業者との関係構築
- ・リサイクル技術を持つ専門人材の採用
- ・外部リソース（M&A含む）取り込みによる技術力拡充