



主力製品：コーヒーフィルター、医療用滅菌袋

- 本社所在地：愛媛県四国中央市
- 事業概要：紙の加工及び販売
- 常時使用する従業員：61名
(2026年1月時点)
- 現在の売上高：14億円
(2025年1月期)
- 法人番号：3500001014598
- Web：
<https://www.kanaeshiko.co.jp/>

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長
三木 史郎

「おもっしょにやらんか！」の精神で、紙加工技術の未来を拓く

創業者である父の「おもっしょにやらんか！おもっしょに明るく！」という理念を引き継ぎ、50年以上にわたり紙加工技術を追求してまいりました。この理念は、従業員が主体的に仕事を楽しむ文化を育み、高品質なものづくりと顧客信頼の礎となっています。今、当社はコーヒー関連事業で培った安定基盤の上に、成長著しい医療・化粧品分野を第二の柱として確立し、海外市場へと挑戦する大きな転換期にあります。この変革を「おもっしょく」牽引し、従業員の働きがいを高めながら、「食の安全」と「医療の安心」という社会インフラを支え、四国中央市の地域経済を牽引し、世界中の暮らしに貢献する100億円企業を目指すことを宣言します。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

生産基盤の強化、高付加価値事業への強化、海外展開を推進することで、2035年には売上高100億円達成を目指す。

課題

生産能力の増強

旺盛なコーヒー・医療需要に応える生産キャパシティ不足の解消

収益構造の改革

高収益な医療・化粧品事業の強化と、コーヒー関連事業のラインバランスを改善することによる事業ポートフォリオの転換。

海外展開の加速

アジア圏を起点とした海外市場の本格開拓と販売体制の構築。

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

新工場の建設・稼働

医療・コーヒー関連事業を集約した新工場を建設し、生産能力を倍増させるとともに、生産性を抜本的に向上させる。

高付加価値事業への強化

医療・化粧品事業を成長ドライバーとし、売上構成比を高める。

自社ブランドの強化と販路拡大

国内での自社ブランド製品の販売を強化し、将来的には海外輸出およびPB受注を本格化する。

実施体制

○社内体制

- ・売上100億達成に向けたプロジェクトチームを社長直下に発足。
- ・新工場の安定稼働と品質管理体制強化のため、製造・品質管理責任者の育成を急ぐ。
- ・海外展開を担う専門人材の採用・育成に着手。

○社外体制

- ・主要取引先との連携を強化し、増産体制や共同開発を推進。
- ・外部専門家や支援機関、技術パートナー等の活用を検討。

※本宣言は企業自身はその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです