



スマイルキッズ



水洗いできる組立式 簡易トイレ

- 本社所在地：大阪府大阪市東成区神路4-3-18
- 事業概要：防災用品の企画開発、製造・販売
- 常時使用する従業員：53名
(2026年2月時点)
- 現在の売上高：11億円
(2025年6月期)
- 法人番号：8120001247513
- Web：https://smilekidsb2b.com/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長
原 壮太

南海トラフ巨大地震で頼られる防災用品メーカーに成長し、日本の「失敗と教訓」を世界の「減災・防災」の標準規格に変える。

当社は「アイデアを暮らしに活かしてみんなでハッピーになるう！」の理念の下、多くの発明家と培った企画・開発力で「あったらいいな」を形にしてきました。2024年の能登半島地震をきっかけに、激甚化する災害への対応に貢献するため、防災分野を中核事業に据える中期経営計画を策定。南海トラフ地震を見据え、真に役立つ製品と供給体制を追求し「災害大国日本の重点課題に、誰かではなく自分たちが取り組む」という覚悟を決めました。その社会的責任を果たせる企業基盤を築くため、売上高100億円企業への成長を目指します。更に日本が培った防災技術・仕組みを世界に広げるべく、パートナー企業・地域と共に成長を続けます。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

当社は、防災分野を軸に製造・開発・販売基盤の一体強化により、年率平均27.8%成長で2035年に売上高100億円を突破、2036年126億円を目指します。



課題

- 【製造・物流】災害時の需要急増と平時の成長を同時に捌ける供給力が不足。
- 【開発】顧客ニーズを満たす商品開発の量とスピードが不足。
- 【営業】国内普及と海外展開を伸ばす販売設計が不十分。
- 【組織・経営】成長を支える人員と機能が不足し、拡大局面で実行と統制が追いつきづらい。

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- 【製造・物流】災害に強く1700パレットと200坪のピッキング場を備えた製造・物流拠点の設立で有事も在庫を切らさない供給力を獲得。
- 【開発】共創による独自企画を顧客価値に直結する商品へ昇華し、企画・量産のサイクルを短縮して、新商品投入の量とスピードを高める。
- 【営業】普及が進んでいない領域と海外を同時に伸ばす。チャネル戦略を再設計し、販売パートナー共闘と供給体制の連動で拡販を加速。
- 【組織・経営】採用と育成で人員を拡充し、不足する専門機能はM&Aや提携で補完して、急速な事業拡大を支える実行体制を構築。

実施体制

- 【製造・物流】製造・在庫・出荷の責任と指揮系統を明確化し、需要変動に応じて増産・在庫移動・出荷を即時に切り替えられる運用体制を整える。
- 【開発】本社の共創型開発拠点を起点に、製品企画は発明家団体・大学や小売・防災士、新ジャンル製品は外部パートナーと協業により開発。
- 【営業】顧客課題の収集・分析機能を営業組織内に組み込み、商品開発と連動させて提案精度を向上できる体制を構築。
- 【組織・経営】採用とM&Aによる組織拡大を前提に、統合と浸透の手順を標準化し、経営計画書と会議運用で一体運営を継続できる体制を構築。

※本宣言は企業自身はその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです