



竹下製菓株式会社



主力製品：ブラックモンブラン

- 本社所在地：佐賀県佐賀市
- 事業概要：冷菓・菓子の製造販売
- 常時使用する従業員：443名
(グループ全体・2026年2月時点)
- 現在の売上高：51億円
(グループ全体・2025年3月期)
- 法人番号：7300001000763
- Web：<https://takeshita-seika.jp/>
<https://takeshita-seika.jp/skyfoods/>
<https://www.shimizuya-foods.com/>
<https://dannychurros.com/>

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長
竹下 真由

「おいしいね」を九州から全国、そして世界へ

当社は明治27年、初代・竹下佐七が鹿島市で菓子製造所を創業して以来、約130年の歴史を刻んでまいりました。中でも昭和44年発売の「ブラックモンブラン」は、佐賀・九州のソウルフードとして長く愛されています。ブラックモンブランを始めとする当社の製品を、九州だけでなく全国、さらには海外の方々にもお届けしたいと考えております。より多くの人に「おいしいね」と笑顔になっていただくことが、私たちの願いです。新しい技術や商品開発にも挑戦し続け、次の100年も愛される企業へと成長してまいります。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標



課題

- ①ブラックモンブランを超える新規主力商品の開発
- ②看板商品であるブラックモンブランの全国・世界展開
- ③アイスクリーム・菓子のOEM事業の拡大
- ④地域のおいしい商品の開拓

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・小売り企業との連携により、顧客データ分析に基づいた製品開発を行う
- ・全国展開、世界への輸出を見据え、関東に新工場と営業拠点を設立する
- ・工場稼働の安定化を図るとともに、多種の冷菓生産の効率化（生産切り替え能力）をIT・AI導入により業界トップの生産効率工場を目指す
- ・M&Aによりジャンルを牽引する新商品・新事業のM&Aを行う

実施体制

- ・営業・マーケティング、研究開発、生産機能のグループ間協業体制を強化する
- ・OEMとして、メーカーとの協業体制を強化し、設備投資、人材育成を行う
- ・国際認証取得により品質保証体制を強化する
- ・若手人材を中心に「ものづくり」力を向上すべく、生産性向上のPDCAサイクルを回す

※本宣言は企業自身はその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです

売上高100億円実現の目標と課題

 **竹下製菓株式会社**

- 看板製品ブラックモンブランをはじめとする冷菓製品製造・販売
- マシュマロ、クランチチョコ等の製菓製品製造・販売

スカイフーズ株式会社

- 一口アイス製造技術をはじめ多様な冷菓製造技術を持つアイスクリーム類OEM工場
- 創業以来、70年以上大手メーカーからの生産受託を手掛ける

 **米粉チュロスジャパン株式会社**

- 国産米粉・阿波和三盆糖・米油を使ったグルテンフリーの米粉チュロスで、推し活ブームを牽引する『文字チュロス®』『押しチュロス®』展開する米粉スイーツのパイオニア

 **清水屋**

- 昭和34年創業、ロバのパン屋で人気を博した老舗。
- 独自製法と職人の手作業で生み出す『ふわもち食感』の生クリームパンを製造販売
- 昭和27年創業、佐賀県産小麦100%の給食パンと懐かしの『モカロール』で地域を支え、障がい者雇用にも積極的に取り組む社会貢献型パンメーカー

(有限会社) 堀江製パン

課題

看板商品であるブラックモンブランの全国・世界展開

アイスクリーム・菓子のOEM事業の拡大

ブラックモンブランを超える新規主力商品の開発

地域のおいしい商品の開拓



売上目標

