



企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
辻井 竜太

「製造サービス業」という業種を創る

当社の経営理念は「挑戦と責任」です。ニーズの多様化・高度化が進むなか、当社では「モノ」だけではなく優秀な人材が提供する「コト」も提供します。従来の製造業の枠を越えて新しいサービスを提供します。日本の経済・産業を支えてきた「ものづくり」の専門家集団として、社会になくてはならない、そして社会と共に育つ企業を目指します。社会と共に成長し、お客様だけでなく地域、日本、世界、そして社員の幸せを実現します。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2035年の売上高100億円達成を目標に掲げる。売上高100億円がゴールではなく、100年後のヤマトを創り上げていく為に、スローガン「YAMATOSPIRITS 100」を掲げている。100年後、その先の未来において社会から信頼され続ける企業を目指し、人材・組織の育成にも全社員で取り組む。

課題

- ・海外マーケットの販路開拓ノウハウ
- ・属人化からの脱却
- ・自社の生産能力向上（外注依存しない体制の確立）
- ・持続的経営の実現に向けた連携先の確保（国内外）
- ・技術革新に応じた、付加価値あるものづくりに向けた設備投資

本社 外観



○本社所在地：大阪府大阪市高槻市清福寺町

○事業概要：ヒータ・センサ・工業炉・真空装置の部品から装置までの設計、製造および販売

○常時使用する従業員：25名
(グループ全体・2026年1月末時点)

○現在の売上高：13億円
(グループ全体・2025年2月期)

○法人番号：1120901051467

○Web：https://www.yamato-gr.jp

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・エリアごとの政策、市場ニーズを踏まえた海外展開
- ・シナジー効果の創出を図るM&Aの実行
- ・課題解決に向けたM&Aの実行
- ・全社員で自社を分析し、「強み」を活かした商品開発

実施体制

- ・内部統制、ガバナンスの構築
 - ・次世代のヤマトを担う人材の育成 および 人事制度の見直し
 - ・事業拡大を見据えたBCP対策強化
- 売上高100億円は、経営層や管理職のみで達成できるものではありません。経営理念である「挑戦と責任」を行動へと移し、全社員が当事者意識を持ち、ヤマトの仕事に誇りと自信を持てる組織体制を構築する。

売上高100億円の実現に向けて

【『脱炭素社会への切り札』を強みとする100億宣言達成】

① 100年後にも美しい日本・社会・地球を残すための取り組み

資源の過剰搾取による自然破壊、二酸化炭素の蓄積による温暖化が進んでいます。自動車メーカーではEV(電気)やHV(ハイブリッド)の促進が進んでおり、こうした社会ニーズへの対応、社会課題への解決を図る製品づくりを通じて、100年後にも美しい地球を残す取り組みを、「ものづくり」の力で貢献します。

② 培ってきたノウハウ、外部機関連携を活かすことによる実現性

産学連携や、電力会社、各メーカーの共同研究を通じ、数十点の特許を取得しています。産業技術総合研究所との共同開発で製品化されたアルミニウム溶湯用浸漬ヒータ「ALHYRER'X」は、熱源をガスから電気に切り替えることで大幅なCO2削減を実現し、2021年 省エネ大賞(経済産業省後援)で省エネルギーセンター会長賞を受賞。2025年には大阪・関西万博「ヘルスケアパビリオン」へ出展、展示を行いました。

売上高

