

# TOYO



新商品LATICO（展示会出展写真）

- 本社所在地：兵庫県姫路市
- 事業概要：オフィス家具の製造・販売、特注什器の受注生産、空間提案及び付帯工事
- 常時使用する従業員：92名  
(2025年5月時点)
- 現在の売上高：31億円  
(2025年5月期)
- 法人番号：2140001060234
- Web：https://www.toyo-jimuki.co.jp/

## 企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長  
大塚 雅也

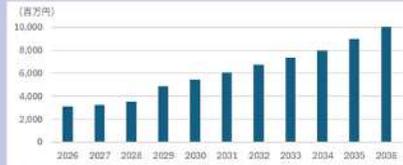
## 社会を支える『空間インフラ』を創造する

当社は設立1953年以来、鋼製家具の製造と流通を通じて、企業・医療・教育機関・官公庁の空間づくりを支えてまいりました。しかし、働き方の多様化、物流課題、防災意識の高まりなど、社会環境は大きく変化しています。私たちは四方よし（売り手よし、買い手よし、世間よし、働き手よし）の理念のもと、製造・施工・流通を融合し、人や組織の活動を機能面から支える基盤「空間インフラ」を創造します。事業の成長を通じて地域雇用を広げ、社員の挑戦と技術力向上を支え、社会に必要とされ続ける企業へ進化してまいります。

## 売上高100億円実現の目標と課題

### 実現目標

2036年に売上100億円達成に向けて、年率5～10%の安定成長を継続する。



### 課題

- ・製品品目の拡充と他業種製品への参入
- ・生産設備拡充と省人化
- ・既存事業に関連した事業への参入
- ・直販体制の構築と倉庫拡充
- ・上記事業に対応した人材と組織の再構築
- ・店舗什器への参入

## 売上高100億円実現に向けた具体的措置

### 目指す成長手段

- ・設備投資による製造原価低減、加工能力向上
- ・設備投資による既存事業製品以外の製品製造
- ・既存設備を有効活用した、鋼製製品事業への新規参入
- ・仕入れ商品の拡充
- ・販売方法の多様化
- ・M&Aの戦略的実行
- ・組織の見直し及びそれに合わせた人材教育の実施
- ・事業ポートフォリオ管理の導入

### 実施体制

- ・人材面、新規事業面に対して外部人材を登用
- ・関連事業に対してM&Aの積極的活用
- ・自社設計部門に、商品開発・マーケティング機能を組み込み、専門人材を登用して、幅広い製品に対して可能性を模索する
- ・協力会社との関係性構築
- ・受注から生産、出荷までの一連のワークフローを見直して、省人化、スピードアップを図る
- ・DX推進責任者の設置

※本宣言は企業自身はその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです