



主食用米の製造・販売

- 本社所在地：北海道北斗市常盤1丁目12番1号
- 事業概要：米穀の販売
- 常時使用する従業員：26名
(2026年2月時点)
- 現在の売上高：50.6億円
(2025年5月期)
- 法人番号：4440001005371
- Web：<https://kisaichi.jp>

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
私市 実

「産地と食卓を結ぶ」を信念に地域と食卓の幸せに貢献

私市兄弟商店は、「産地と食卓を結ぶ」を標語に目利き力を活かした北海道米を提供しています。米穀卸は気候に左右されやすい川上の事業ですが、集荷範囲を全道域に広げ安定供給を目指すとともに、全量買取で産地との信頼を築き、地域農業に貢献しています。業界の設備老朽化が進む中、当社は最新の精米ラインと充実した異物除去工程を備えた新工場を建設し、より安全なお米を供給する体制を構築します。同時に、設備の自動化を進め、「社員に明るく仕事ができる環境」を与え、待遇の抜本的な改善に投資します。仲間を何よりも大切にしながら、主食用から加工用まで北海道米の魅力为全国や世界へ届け、『笑顔の食卓』のパイプ役として売上100億円を達成します。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2031年の売上高100億円達成に向け、年率11.5%程度の成長を目指す。



課題

- ・主食用精米の旺盛な需要に対する生産能力の確保
- ・利益率の低い玄米販売から、高収益・高付加価値な加工済み製品販売への事業モデル転換
- ・供給不足が続く酒造や味噌メーカー等における、加工用米ニーズへの対応体制の構築
- ・手作業による労働負荷の軽減と、ロボット導入等の自動化による労働生産性の向上

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・新精米工場の建設による主食用精米の生産能力拡大
- ・加工用米市場への参入と、主食用・加工用の並行生産体制構築
- ・ロボット等の自動化設備導入による省人化および生産性向上
- ・安定供給力を訴求した本州市場における取引先の開拓
- ・既存販路を足掛かりとした主食用米・加工用米の全国販路拡大
- ・全国販路を訴求した北海道内調達網の更なる拡大
- ・オンライン販売やふるさと納税等の販路活用
- ・輸出市場への本格参入

実施体制

- ・経営陣直轄チームにより重点プロジェクトの進捗管理と部門横断の連携を担保
- ・月次で進捗モニタリング会議を開催、KPI管理を徹底
- ・賃上げによる魅力的な職場創りと人材確保
- ・設備投資と人材投資のバランスを図りつつ持続的な成長資金の確保を実施

※本宣言は企業自身はその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです