



人工歯（当社製品）

- 本社所在地：愛知県蒲郡市西浦町大知柄54番地1
- 事業概要：人工歯の製造、歯科材料の製造及び販売
- 常時使用する従業員：60名
（2025年8月時点）
- 現在の売上高：42億円
（2025年8月期）
- 法人番号：9180301011439
- Web：
<https://yamahachi-dental.co.jp/>

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
遠山 昌志

歯科医療界に貢献し、YAMAHACHIブランドを永続させる

弊社は昭和33年より患者さんや歯科医療従事者の声を最優先に、高品質な製品を供給してきました。現在では、国際基準に準拠した品質体制により、世界有数の人工歯メーカーとしての地位を確立してきました。歯は食べ物を噛むだけでなく、発音を助けたり病気を予防したりする効果などの多くの役割があり、全ての人に欠かせないものです。人工歯だけでなく、デジタル関連製品や充填材料などの幅広いソリューションを改良・開発し続け、売上100億を達成します。YAMAHACHIブランドを永続させることにより、歯の健康を通じた生活の質の向上に貢献し続けていきます。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

- 2035年の売上高100億円達成を目標とします。
- ・ デジタル関連製品と充填材料を積極的に拡販し、2031年には売上高50億円を達成。
 - ・ 31年以降は積極的な海外展開に加え、M&Aによる事業拡大も視野に入れ、売上高の急増を実現。

課題

- ・ エンドユーザーである歯科医院との接点強化による顧客ニーズを早期取り込み。
- ・ 多様化する歯科医療のソリューションへの対応。
- ・ 最適地生産によるQCDDの向上。

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- 新製品の開発及び、グローバル生産体制の強化
- ・ 製品開発拠点である本社を建て替え、本社機能をリニューアルさせ、生産拠点の一元管理化と製品開発能力を底上げさせる。
 - ・ 今後も需要が増加すると見込まれるデジタル関連製品や充填材料を中心に製品開発の強化を図る。
 - ・ 生産工場を海外に増設し、増産体制を構築。グローバルに増加する需要を取りこぼすことなく、売上につなげていく。
 - ・ M&Aによる事業拡大により、歯科材料だけでなく歯科医療に関連するもの全般に対応できるような企業へ成長させる。

実施体制

- ・ 営業部門の人員を増強し、YAMAHACHIブランドによる新規歯科医院への取引を開拓。エンドユーザーの声をリアルタイムに社内に取り込む。
- ・ 強みである樹脂技術とエンドユーザーの声を反映させた新規性の高い製品開発に取り組む。
- ・ 国内に試作開発機能を残しつつ、グローバルな販売網に対応するために海外自社工場で量産対応を行う。
- ・ 将来の会社規模拡大に備え、事業マネジメント人材(事業管理、M&A対応)を育成する。

※本宣言は企業自身がその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです

売上高100億円のロードマップと実施体制

売上高100億円達成のロードマップ

- 予防歯科が定着し、虫歯等が減少したことにより人工歯の需要が年々減少傾向にある。しかしながら、コンピューター設計・製造できるデジタル関連製品や歯の空洞部分に充填材料を注入し、光を当てて硬化させるレジンなどを用いた充填材料は銀歯のような従来製品と異なり、硬度を保ちつつ審美性も高いため、需要は増加傾向にある。これらの製品の開発・販売を強化することにより売上高を増加させる。
- 歯科関連商材の商品開発に加え、M&Aによる商品ラインナップの拡充や営業力の強化を図る。未開拓の歯科医院関連商材まで事業範囲を拡大させ、歯科業界全般の商品取り扱いを目指す。



売上高

