



山形螺子工業株式會社
Yamagata Raishi Kogyo



主力製品（空圧・油圧バルブ部品）

- 本社所在地：
山形県村山市楯岡中町4番25号
- 事業概要：
自動車や建設機械向けの油圧・空圧部品など精密金属切削加工品の製造
- 常時使用する従業員：85名
(2026年2月時点)
- 現在の売上高：10.7億円
(2025年3月期)
- 法人番号：1390001009158
- Web：http://www.y-rashi.co.jp

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
笠原 正美

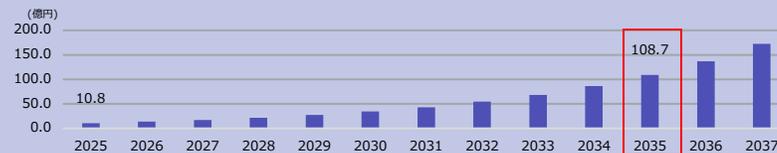
山形から世界へ — 技術と創造で未来を切り拓く

山形螺子工業株式会社は、「技術と創造で地域と社員の豊かな未来を築く」を経営理念に掲げ、豪雪地帯の出稼ぎ対策として創業して以来、金属切削加工の技術を磨き続けてまいりました。当社の製品は既に世界中のお客様にご採用いただいております。今後はこの販売網をさらに拡大・強化するとともに、M&Aをはじめとする積極的な成長投資を推進してまいります。山形の地で培った高度なものづくりの力を武器に、世界へ挑戦し続けることで、社員の幸福と地域経済の発展に貢献し、持続的な成長を実現してまいります。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

新工場建設やM&Aなどの成長投資を推進し、2035年に売上高100億円の達成を目指す。



課題

- 製造ラインの稼働率向上およびデジタル・省人化投資による生産性の抜本的改善
- 成長を支える人材の獲得と育成、特に製造管理・生産管理・品質管理の専門人材の確保
- 顧客開拓と海外市場への本格展開に向けた営業体制の構築
- 資材調達から製造・出荷までの一貫した全般管理体制の整備と情報基盤の構築

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- 新工場を建設し、最新鋭の工作機械を中核とした製造ラインを増設することで生産能力を飛躍的に拡大する
- M&Aを積極的に活用し、新規顧客の獲得や新たな事業領域への参入により収益基盤を多角化する
- 部品単体の切削加工にとどまらず、組立工程など高付加価値分野へ事業領域を拡大する
- 資材調達から製造・品質管理・出荷までを一貫して管理する体制を構築し、全社的な生産効率を向上させる

実施体制

- 社長直轄のプロジェクトチームを編成し、新工場建設計画の策定から実行までを迅速に推進する
- 新工場やM&A先を含む多くの拠点を横断的に連携させる全社統合マネジメント体制を構築する
- 各拠点の運営を担う中核人材の確保と育成を計画的に進め、拠点間の品質・生産水準の統一を図る
- 見積り依頼から受注・製造・出荷までの一連のプロセスを体系的に管理し、生産・品質データの蓄積と活用を推進する