



当社 取扱商品

- 本社所在地：愛知県豊橋市問屋町17-1
- 事業概要：建築金物・金属建材の販売及び施工
- 常時使用する従業員：19名  
(2025年6月時点)
- 現在の売上高：10億円  
(2025年6月期)
- 法人番号：1180301005365
- Web：  
<https://info.kato-kanamono.co.jp/>

## 企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役  
加藤 高義

## 商品と共に親切をサービスする

建築の現場では、商品から施工まで金物に関する様々なお困りごとが日々発生しています。当社はそんなお困りごとを解決できるようお手伝いし、頼りになるパートナーとして皆様のお役に立てる存在でありたいと考えています。そのうえで地域密着のこだわりはそのままに、EC事業を通じて全国のお客様をサポートしていきます。この90年以上に渡る歴史の中で培ってきた知識と経験を次の世代へ引き継いでいけるよう、人財育成にも力を入れていきたいと考えています。また働き方改革にも取り組んでいながら、やりがいや幸せを感じられる会社を目指して挑戦を続けていきます。

## 売上高100億円実現の目標と課題

### 実現目標

2040年の売上高100億円達成に向け、施工部門では受託内容拡充、販売部門はEC強化・商圏拡大を行い、全社売上を年平均20%成長させる。



### 課題

- ・顧客ニーズに対応した商圏の拡大
- ・売上変動や成長に耐えうる生産設備投資および生産体制の確立
- ・自社ECサイトの利便性と訴求性の向上
- ・通販が苦手なお客様の利便性向上のための電話対応人員拡充
- ・市場需要に対応したサービス、商品を随時開発する体制の確立

## 売上高100億円実現に向けた具体的措置

### 目指す成長手段

- ・新社屋設立による実店舗の充実と複数店舗運営による商圏拡大
- ・職人さんが安心して使えるよう、ECサイトのスピードアップと検索機能の充実、チャットボット導入、登録商品を増強させる。
  - ・顧客の趣向、購買データをAI活用により可視化し、それに合う製品提案ができるテレオペサービス体制の確立
  - ・施工部門の増員と細かい要望にも応えられる人材となるための教育制度の拡充
  - ・社外との関係強化による顧客満足度の向上

### 実施体制

- ・施工部門：受託内容拡充、管理人材の確保と育成、製造ノウハウの体系化での対応
- ・営業部門：ECサイトのデータを基にした営業を行う営業チームの設立
- ・EC部門：ECサイトの充実 顧客対応人材を増員し、カスタマーサクセス部門の設立
- ・マーケティング部門及びサービス部門の新設

※本宣言は企業自身はその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです