



本社工場

- 本社所在地：愛知県名古屋市緑区
- 事業概要：
  - トラックボデー（荷台）製造
  - オーダーメイドトラック販売
  - トラック改造・修理
- 常時使用する従業員：71名（2025年4月）
- 現在の売上高：15億円（2025年4月期）
- 法人番号：9180001028626
- Web：<https://nagoyabody.jp/>

## 企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役  
近藤 匠

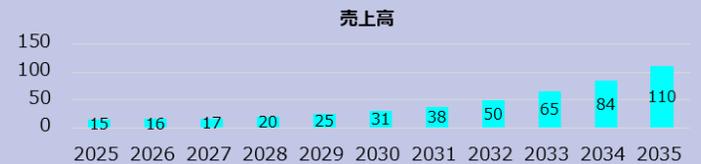
### 日本で一番愛されるボデー屋になる ～オーダーメイドのトラックボデーをゼロから作り上げる会社～

創業から60年以上、「お客様からの信頼」と「物流を助ける商品開発」という使命を全うし、品質向上のみならず、お客様の利益率向上や効率化に繋がる提案・サービスを追求しています。現場では互いに尊重し合い能力を伸ばすチームワークを磨き、誠実な仕事で期待に応えます。この成長を社員の幸せな生活に繋げ、次の100年を切り拓く原動力として、地域・社会に貢献し続ける企業を目指します。

## 売上高100億円実現の目標と課題

### 実現目標

2035年の売上高100億円達成に向け、生産能力を高め、製品供給力を強化します。年率20%以上の売上成長を目指します。



### 課題

- 普通荷台トラックのボデー（荷台）の63%はオーダーメイド、大型車はほぼ100%オーダーメイドで製造されます。
- ドライバーの労働時間規制などにより、荷役効率化装備の必要性が増すなど、オーダーメイドトラックの需要が増加しています。
- 特に北陸・飛騨地方のお客様にトラックの供給が十分に行き届かず、地域の物流、経済活動に影響を及ぼす恐れがあります。  
➡生産能力の拡大、体制強化、生産性向上が必要です。

## 売上高100億円実現に向けた具体的措置

### 目指す成長手段

- 4つ目の工場を新設し、生産能力、設計力、技術力、品質向上のための投資と体制強化を図ります。
- 荷台軽量化や積降機器など、高度なカスタマイズを行う技術力を維持・育成するとともに、トラックのEV化やIoT化への対応を図ります。
- 高付加価値の自社ブランドトラック事業を拡大し、物流業界構造変化による需要増を取り込みます。
- 技能の伝承や、若手技術者の育成・採用を増やし、今後のM&Aなどによる事業拡大、多工場経営体制を盤石にします。

### 実施体制

- 社長直轄でのプロジェクトチームを結成し、新工場立ち上げを主導します。
- 開発、製造、営業、人材育成・採用の各部の機能を強化します。
- 設計、営業部を増員し、技術伝承、商圏拡大を行います。営業体制として、新たに3名のリーダーを任命し、地方販売を強化します。
- 採用・育成委員会を立ち上げ、採用HPの充実やリファラル採用など多面的な採用活動を行います。
- 社長主導で地方の同業他社との連携やM&A準備を実施します。

※本宣言は企業自身はその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです