



STEPGOLF PREMIUM(NAKANO)

- 本社所在地：東京都渋谷区桜丘町9-17
- 事業概要：150店舗超のネットワークを持つゴルフスクール事業、ゴルフを起点に心身の健康を支えるWell-being事業
- 常時使用する従業員：82名
(2025年10月時点)
- 現在の売上高：13.8億円
(2025年10月期)
- 法人番号：1012801009754
- Web：https://stepgolf-inc.jp/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
榎本 考修

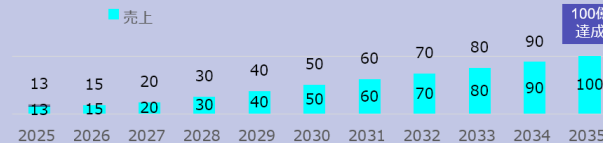
「ゴルフスポーツで叶える、健康な心と豊かな社会」

私達はゴルフの力で、心身のウェルビーイングが溢れる社会を創りたいと考えています。ゴルフを誰もが「始めやすく、続けやすい」ものへとアップデートし、健やかな習慣と多世代が混ざり合う交流を育むこと。その輪を地域社会へと広げ、運動機会の創出とコミュニティ形成を通じて、雇用や地域活性化の新しい循環を生み出すこと。そして、共に歩む社員たちもまた、スポーツの可能性を信じ、健康と絆を支える未来の担い手となること。この信念を胸に、私たちは一人ひとりの人生と社会の明日を、より健やかで豊かなものに変わっていくことを誓います。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2035年の売上高達成に向け、毎年+10億程度の成長を目指す。



課題

100億円規模への飛躍に向けた最大の挑戦は、加速する「拡大」と「体験の質」を高度に両立させることです。ゴルフを軸に地域コミュニティの再生と健康促進を担うプラットフォームとして、全国どこでも一貫した体験を届けること。そして、『ゴルフで社会を健やかにする』という私たちの想いを、そのままお客様の満足へと繋げていくことが、今取り組むべき最優先課題です。

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

出店においては、直営・FC・エリアFCを組み合わせた柔軟なモデルを採用し、全国各地へのスピード感ある展開を推進します。あわせて、ゴルフ用品販売やM&Aを含むアウトドアゴルフ事業を強化し、ハードとソフトの両面から収益源の多角化を図ります。また、これらの成長を支えるため、外部資金の導入を含めた投資を断行し、事業全体の生産性を飛躍的に向上させます。

この高効率な体制こそが、圧倒的な価格競争力と、人材を早期に戦力化する独自ノウハウの源泉となります。

実施体制

代表取締役を中心とする経営陣（取締役・社外取締役を含む）が全体戦略を統括し、店舗展開・人材育成・新規事業を一体でマネジメントします。また、エリアマネージャー層を強化し、拡大局面でも品質と実行力を維持できる組織体制を構築します。さらに、外部の資金提供者や戦略パートナーとの連携も活用し、資金調達、システム開発、M&Aの検討・実行を機動的に進めます。

全社一丸となって、各施策を着実に推進していきます。

※本宣言は企業自身がその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです