



本社兼EC物流センター

- 本社所在地：
大阪府東大阪市今米1-15-11
- 事業概要：物流アウトソーシング・
物流改善・物流コンサルティング
- 常時使用する従業員：60名
(2025年7月時点)
- 現在の売上高：18億円
(2025年7月期)
- 法人番号：8122001016526
- Web：
<https://www.kk-sankyo.com/>

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長
山田 孝治

誤出荷ゼロ・在庫差異ゼロ

日本の物流現場では、長年の経験や現場力によって品質が支えられてきましたが、その一方で属人化や長時間労働といった構造的課題も抱えています。

私たちは、物流専門エンジニアによる内製開発と作業の標準化・デジタル化により、人に依存しない高品質物流モデルを構築しています。この仕組みを全国へ展開することで、独自の魅力を持つ中小企業と、その価値を求める顧客を確実に結び、日本の中小企業が持続的に成長できる新たな物流基盤を実現します。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2036年の売上100億円達成に向け、三協は物流現場の最前線で磨き上げた「誤出荷ゼロ」のDXモデルを、メーカー等の自社物流センターの改善に向けて強力に横展開します。

また、これまで社内用としていた物流システムを、「独立した商品」として切り出し、SaaS型サービスとして提供。物流実務とIT販売を両輪とする、高収益なビジネスモデルを確立します。

課題

- ・物流DXモデルの横展開に向けた営業・拠点展開体制の構築
- ・戦略的マーケティングによるブランド認知の確立
- ・テック・プロフェッショナル集団の拡充
- ・経営ガバナンスと次世代マネジメントの強化

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・展示会やおよび営業拠点の戦略的増設
- ・物流システムの標準化および外販事業化
- ・金融機関やシステム会社などのパートナーシップ構築
- ・M&Aによるエリア・機能の戦略的拡張

実施体制

- ・システム・事業開発本部の強化
- ・拠点拡張専任チームを設置
- ・プロフェッショナル人材採用チームの強化
- ・システム外販・コンサル事業専任部門を立ち上げ
- ・M&A推進室を設置