

# 100億宣言

# マルヨシ株式会社（卸売業）

削りのドクター



マルヨシ株式会社

## 企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役  
金野 貴旨

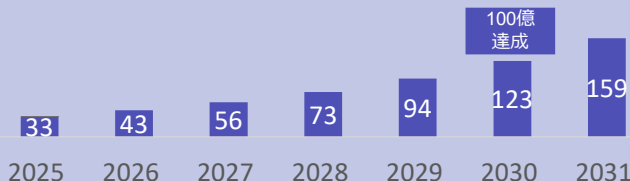
## 創業70年にわたり受け継ぐ経営理念「先義後利」「恕の心」

創業から70年以上にわたり、当社はこの2つの経営理念を掲げ、切削工具を核とする機械工具商社として地域のものづくりを支えてきました。単に商品を売るだけでなく、常に相手の立場に立って考え行動することを、創業以来変わらぬ経営の軸としています。日本が直面する労働人口の減少や製造現場の人手不足は、地域のものづくり企業にとって深刻な経営課題です。当社はこうした課題に向き合い、「削りのドクター」として顧客の生産性向上と課題解決に貢献し続けることが使命と考えています。この使命をさらに高い次元で果たすべく、広島・岡山・愛媛を中心とした地域企業への安定的かつ迅速な供給体制を確立することで、地域社会への貢献と、当社に係るすべてのステークホルダーの更なる発展に向けて成長してまいります。

## 売上高100億円実現の目標と課題

### 実現目標

2030年の売上高達成に向け、年率30%程度の成長を目指す。



### 課題

- ①保管スペースの制約により、取扱アイテム数と在庫量の拡充が困難
- ②配送競争力のさらなる強化が難しい状況
- ③在庫情報のリアルタイム共有が未整備のため、営業・企画間の連携強化と提案精度の向上が求められる
- ④販路拡大・デジタル化を支える営業人材・IT人材の確保と育成
- ⑤M&Aや拠点拡張等の成長投資を実行する財務基盤

## 売上高100億円実現に向けた具体的措置

### 目指す成長手段

- ①本社移転・倉庫併設による、取扱アイテム数と在庫量を拡充し広域への安定供給体制を確立して競争力を強化
- ②在庫管理システムの導入により、営業・企画のリアルタイム情報共有と提案力の向上
- ③自社ブランドの販売比率を高め顧客基盤の拡大
- ④営業人員の増強とIT人材登用により販売体制を強化し、成果を賃金として社員へ還元
- ⑤M&Aを活用し、シナジーが見込める隣接業種・拠点への事業拡張を加速

### 実施体制

- ①新本社建設・倉庫併設により、取扱アイテム数と在庫量を拡充できる物流・運営体制の整備
- ②在庫管理システムの導入と運用ルール整備により、営業・企画の情報共有を仕組み化
- ③展示会の開催やECチャンネル整備等、自社ブランドの販売体制を強化
- ④営業・IT人材が活躍できる組織基盤を構築
- ⑤M&A専任体制と外部アドバイザー活用により案件発掘から統合まで一貫した推進体制を構築



新本社棟（2027年10月完成予定）

- 本社所在地：広島県府中市府川町
- 事業概要：工作機械・切削工具等卸売
- 常時使用する従業員：45名  
(2025年9月時点)
- 現在の売上高：33億円  
(2025年9月期)
- 法人番号：1240001034427
- Web：https://mf-maruyoshi.co.jp

※本宣言は企業自身がその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです