



水揚げ日本一の紅ズワイガニ

- 本社所在地：鳥取県境港市昭和町
- 事業概要：鮮魚仲買・冷凍魚・冷蔵倉庫業・漁業用口ーブ販売
- 常時使用する従業員：16名
(2025年8月時点)
- 現在の売上高：22億円
(2025年8月期)
- 法人番号：3270001003848
- Web：https://hokuyouhokusui.com

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
喜多村 実

次の時代への挑戦、新しい水産業のカたち

取巻く経営環境の変化は速く、我々は時代に即した進化を続けます。計画的なハードの更新と併せ、人財の確保、意識の変革、グループシナジーを追求した市場開拓、資源管理による再生産の促進、そしてガバナンスの強化。100億円宣言を達成する為にホクスイメソッドを推進することで、理念を達成し、地域へ貢献し続ける境港発の高付加価値を追求する水産総合商社の確立を目指します。最後に、当地に無くてはならない企業となる。社員一人一人の成長を促す企業でありたい。感謝の気持ちを忘れない人間集団となる。これが私の想いです。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

大規模セクター導入による高い選別能力、冷凍・生鮮双方を扱える仲買・加工・流通一体型体制、水揚げ量に左右されない高い買付け力と多様な販路という強みを持ちます。2034年の売上高100億円達成に向け、海外輸出・加工原料需要増加を取込むために、設備投資による省力化を実現するとともに、冷凍保管能力を増強することで水揚げ状況に左右されない原料確保と国内・海外販売体制を確立します。

課題

- 調達
 - ・冷凍保管能力の増強による買付力の更なる強化
 - ・省人化による作業効率向上と重点施策への人員増強・再配置によって処理能力拡大を図る
- 販路
 - ・海外への輸出増加、営業拠点開設による全国への販路拡大

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- 調達
 - ・冷凍保管庫増設による取扱量・販売力を拡大
 - ・冷凍自動計量・積込ラインの導入で省人化と輸出対応力を強化
 - ・生鮮魚箱詰め工程の自動化で生産性向上と人手不足対策を推進
- 販路
 - ・境港市以外の営業拠点新設による販路の拡大と冷凍製品の取扱い増加により輸出比率向上を図る
 - ・境港発の水産総合商社化を目指すことにより国内外での成長を実現

実施体制

- 営業
 - ・仲買・加工・流通を一体化した組織体制を基盤とする
 - ・各部門が連携し、効率的なオペレーションを実現
 - ・自動化設備導入やIT活用を推進し、省人化・生産性向上を
 - ・営業部門は国内外の販路開拓や輸出強化に注力し、多様な市場ニーズに対応
- ガバナンス
 - ・管理部門は人材育成やガバナンス強化による内部統制の確立
 - ・グループ一丸となり課題解決と成長戦略を推進する体制を構築

※本宣言は企業自身はその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです

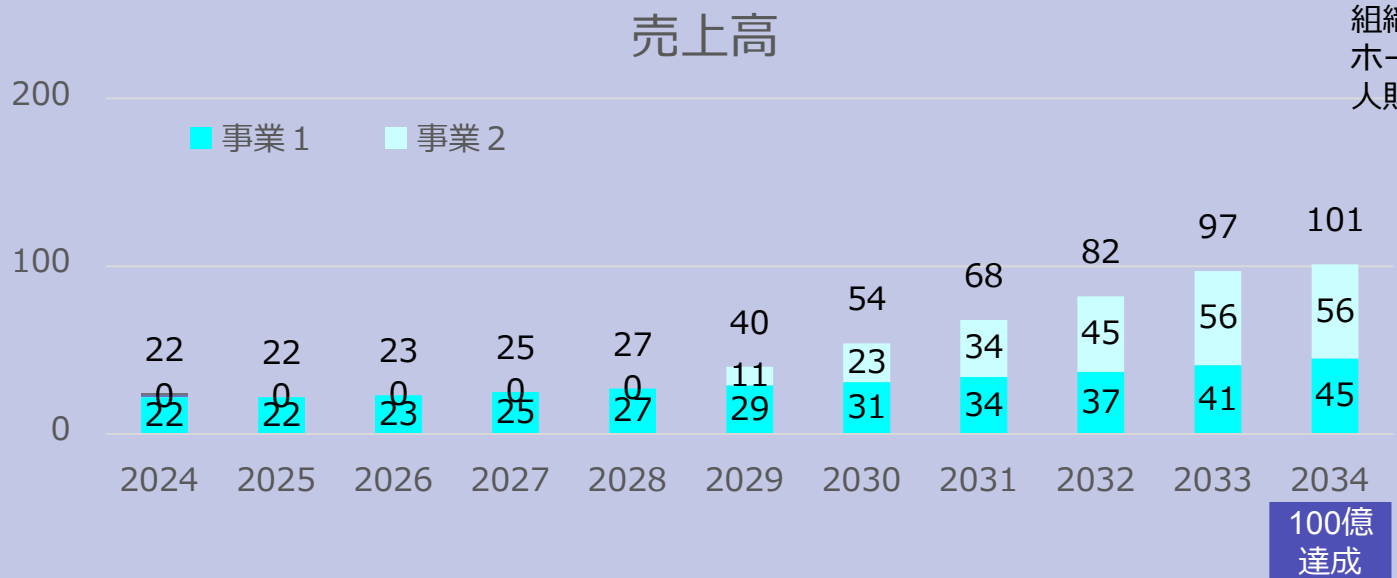
売上高100億円実現の定性目標と達成ステップ

定性目標

- 1. 国内外に販路をもつ総合水産商社
- 2. ホールディングス化による多角化展開
- 3. 水産業と境港のブランディング向上

100億円宣言達成ステップ

- ステップ1 事業1として、現事業の展開拡大
設備投資と認証の取得を実施、市場開拓と営業を強化
- ステップ2 事業2として、国内の営業所展開の推進
水産業における商社化の推進
- *ステップ2完了時に100億円達成、更なる成長に向けたステップ3**
- ステップ3 多角化経営の推進
ブランド開発と出店を実行、IT・マーケティングの活用
6次産業化推進
組織再編とITの統合を推進しコンソーシアムの本格運用を推進
ホールディングス体制構築
人財の強化とIR体制の構築しガバナンスと内部統制の完成



- ホクスイメソッド
ホクスイとして100億円宣言完遂に向けた施策
- ① ホクスイビジョンの完遂
 - ② 差別化戦略の実行強化
 - ③ 人事戦略に沿った人材の育成
 - ④ マルチステークホルダー戦略の推進
 - ⑤ 徹底したDX推進
 - ⑥ 可視化推進による透明性の高い経営体制の確立
 - ⑦ 常に挑戦する企業風土の醸成
 - ⑧ リスクヘッジに対する仕組みの構築