

habita



2026年2月21日第1号店の店舗イメージと主力商品

- 本社所在地：熊本県熊本市南区
- 事業概要：「店名ハビタ」化粧品小売店14店舗展開
オリジナル化粧品「Lubicon」を開発
2026年2月同店名で第1号店開店
- 常時使用する従業員：70名
(2026年2月時点)
- 現在の売上高：10.7億円
(2025年9月期)
- 法人番号：8330001003804
- Web：https://www.habita.co.jp/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
上野 景真

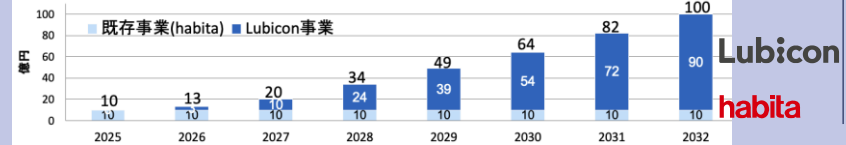
誰もが続けられる高品質セルフケアを世界に届ける

ずっと使い続けることができるセルフケアを、誰にとっても身近な存在にすることが当社の使命である。化粧品市場には多くの商品が溢れ、選択に迷う消費者も多い。私たちは、シンプルで分かりやすく、手軽に続けやすく、効果を実感できるオリジナルブランド「Lubicon」を開発した。Lubiconとは「当たり前にも選ばれる」存在を意味し、世代を超えて自然に選ばれるセルフケアを届けることを目指している。企画から品質管理まで一貫して担う体制を整え、品質と価格を両立する事業モデルを構築する。地域の皆様とともに「Lubicon」を誰もが知るスキンケアブランドに育て、100億円企業への成長を通じて、賃上げや地域雇用の創出を実現していく。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

熊本発オリジナル化粧品ブランド「Lubicon」を全国展開
2032年に売上高100億円を達成
(Lubicon事業 店舗数 × 一店舗あたり想定年商) + 既存事業



課題

- 店舗急拡大に伴う製造キャパシティ不足
- 複数デベロッパーに対応する店舗フォーマットの標準化
- 急成長局面における人材確保・育成
- 全国展開を支える生産・在庫・品質管理体制の高度化

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- 自社製造・自社販売（SPA）モデルによる粗利率70%の高収益構造の確立
- 熊本県内に新工場を建設し、年間約25店舗出店を支える生産体制を構築
- 年間約25店舗ペースでの全国出店
- 小ロット・短サイクルの商品開発による市場変化への迅速対応
- SNS・店舗を起点とした顧客データを活用した商品開発
- 国内展開を軸に、インバウンド・将来の海外旗艦店展開を視野に入れた成長

実施体制

- 代表取締役を最高責任者とするトップ主導の事業推進体制
- 製造・商品開発・店舗開発・人材育成の各責任者を配置
- グループ内製造会社（化粧品工場）との連携による品質・生産管理
- 金融機関やシステム開発会社等、外部専門機関との連携体制
- 新工場稼働に向けた建設・製造準備の推進体制
- 週次・月次での進捗管理とKPIモニタリングによるPDCA運用

※本宣言は企業自身はその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです