



ボストンバイク

- 本社所在地：北海道札幌市北区北十八
条西四丁目1番40号
- 事業概要：和洋菓子及びパンの製造、
卸、小売等
- 常時使用する従業員：424名
(2024年12月時点)
- 現在の売上高：16億円
(2024年12月期)
- 法人番号：5430001015643
- Web：
<https://www.bostonbake.co.jp/>

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
高橋 徹

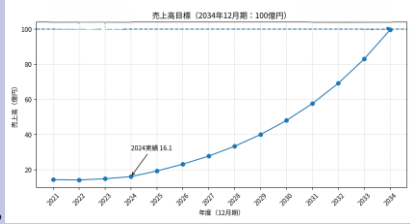
毎日食べたい札幌のソウルパン

私たち株式会社ボストン(店舗名:ボストンバイク)は、創業40年を越える札幌発の老舗ベーカリーです。創業以来、「毎日食べても飽かない、安くておいしい手づくりパン」を届けることで、地域の人々の暮らしをあたたく支えてきました。これからも私たちボストンバイクのパンが、世代を超えて親しまれる地域のソウルフードとして、皆様の記憶に残り続ける存在でいられるように、北海道小麦を活かした生地づくりと、職人の技や想いを大切にしながら、「品質」「価格」「ボリューム」を追求し続けます。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

当社の直近2期における売上は、約14.9億円→約16.1億円と推移しており、既存事業は安定した成長軌道にあります。年平均約20%の持続的な成長を実現し、2034年12月期には売上高100億円の達成を目指します。



課題

- ・老朽化した工場による生産効率と低下：工場設備の老朽化と作業動線の悪さにより、製造ラインの生産効率が低下しており、現状では供給量を十分に引き上げられない状況です。
- ・店舗内製造ができないことによる売上機会の逸失：当社は工場製造が中心で、店内製造は行っておらず、焼きたてパンの提供ができないことから、売上機会の逸失と廃棄ロスが併存し、粗利を押し下げる要因になっています。

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・生産体制の再構築(供給力・効率性の強化)
増産と安定供給体制の強化に向けて工場を移設し生産設備の最適化と刷新を進めます。これにより生産効率と生産量を高め、既存取引先への荷量増加と販路拡大を図り、事業拡大と新たな収益商品の開発を進めます。
- ・新規出店・既存店リニューアル(付加価値向上・CX向上)
工場を移設し増産体制を整え、新規出店およびFC展開を加速し、事業拡大を図ります。あわせて既存店にはオープン設備を導入し、焼きたてパンの提供や香りの演出でCX(顧客体験)を高め、販売単価向上につなげます。

実施体制

- ・専門部門編成(領域別推進体制の確立)
店舗、FC、卸(BtoB)、海外、冷食の各領域に専門部門を編成し、それぞれの責任者が施策を推進します。
- ・人材育成(技術強化・海外人材の育成)
社員研修により製造技術と知識の向上を図り、海外進出を見据えて、在籍する海外人材の育成を進めます。

※本宣言は企業自身はその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです