

## 企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長  
加藤 祐功

### お客様の満足と笑顔を創造し、また訪れたいくなるお店づくりを追求する。

当社は1978年の創業以来、「おいしいとたのしいのまんやかに」を合言葉に、十勝の地で“食”を通じて人と人をつなぐ活動を続けてまいりました。お客様一人ひとりが「大切な人と美味しいものを囲みながら、楽しいひとときを過ごし、人生の思い出を増やしていく」、そのような時間を提供できる飲食店づくりに、私たちは情熱を注いでいます。人と人が信じあい、ふれあえる地域社会を育むために、より豊かで、より質の高いサービスを提供することが、今の私たちに課せられた使命だと考えています。これからも全社員が常に時代の変化を捉え、あふれる情熱をもって挑戦を続け、売上高100億円というビジョンの実現を目指してまいります。



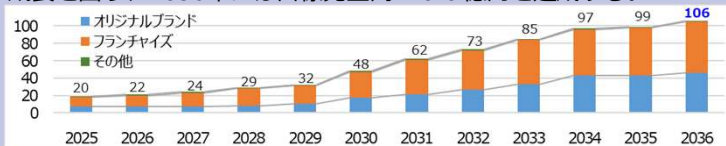
焼肉の虎

- 本社所在地：北海道帯広市
- 事業概要：飲食店(オリジナルブランド／フランチャイズ)、小売業(CD・DVD／食料品／100円ショップ)の経営、農産物・乳製品の卸販売、外販
- 常時使用する従業員：424名  
(2026年1月時点)
- 現在の売上高：20億円  
(2025年2月期)
- 法人番号：6460101001952
- Web：https://www.rookyfarm.com/

## 売上高100億円実現の目標と課題

### 実現目標

自社ブランド飲食事業の着実な成長を通じて年率17.0%程度の持続的成長を図り、2036年には目標売上高100億円を達成する。



### 課題

- ・自社ブランド飲食店の知名度向上と集客力向上
- ・自社ブランド・FCの関東エリア・札幌エリアへの進出と市場開拓
- ・オリジナル商品の開発と販売力の強化
- ・事業承継後の事業拡大に伴う体制づくり、幹部候補生を育成し、事業拡大の体制強化
- ・顧客満足度向上と現場オペレーション効率化のため現場社員スキル向上
- ・成長領域への経営資源の集中投下による資本効率の改善
- ・新規出店のための資金確保

## 売上高100億円実現に向けた具体的措置

### 目指す成長手段

市場規模の大きい関東エリア・札幌エリアに進出。フランチャイズ飲食店を足掛かりに、自社ブランドの飲食店である「焼肉の虎」「十勝豚丼」「カレーショップ ジャングルワン」「ジャージーブラウン（ソフトクリーム）」を出店し、ブランドを浸透させながら、事業拡大を図る。並行して事業ポートフォリオの最適化と人材育成・強化を行い、事業拡大に耐えうる社内体制を構築するとともに、金融機関との連携強化による融資枠拡大を図る。十勝ブランドの確立により、十勝エリアへの観光客集客を図り、イベント等の開催などにより、地域活性化を実現する。

### 実施体制

- ・社長直轄の商品開発部門・店舗開発部門の設立
- ・グループ統括マネージャーを責任者とした人材育成、研修の専門部署の設立
- ・採用戦略チームを設立し店長・エリアマネージャ人材の採用強化
- ・関東本部の設立
- ・専門家の知見を取り入れた社内体制の再構築