



電着工具（セラミックスや超硬の加工に適した自社製造した工具）

○本社所在地：京都府京都市伏見区

○事業概要：製造業

○常時使用する従業員：109名

（2026年2月時点）

○現在の売上高：77億円

（2025年3月期）

○法人番号：7130001010284

○Web：https://www.kamog.co.jp/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長
竹谷 政利

Kamogawaはアイデアを形にして社会の課題を解決します！

株式会社Kamogawaは、機械工具の専門商社として培った提案力と、現場の声から生まれる電着工具・研削砥石の企画製造力を軸に、製造業の生産性向上に貢献するハイブリッド型企業として成長を続けています。

私たちは、製造現場が抱える課題を“総合的に解決できるパートナー企業”として、より高い価値提供ができる組織へ進化したいと考えています。

その実現のために、2035年に売上高100億円を達成することをここに宣言します。

社員の挑戦を後押しし、働く誇りを持てる企業づくりとともに、製造業の未来を支える存在であり続けます。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

- ・自社製造品（電着工具・研削砥石）の売上比率を大幅に拡大
- ・ソリューション提案力を強化し、既存顧客の深耕と新規顧客開拓を加速
- ・工具販売 × 自社製造 × FA・自動化提案による三位一体の価値提供を確立
- ・DX・省人化領域の商材を拡充し、現場の課題解決力を強化
- ・2035年に売上高100億を達成、その後売上高105億を目指す

課題

- ・自社製品の開発ライン拡充に伴う設備投資
- ・新製品企画を担う技術人材・開発人材の採用と育成
- ・営業ノウハウの属人化解消と組織化
- ・物流・在庫管理の最適化に向けたシステム整備

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・電着工具・研削砥石の自社製品ラインを強化し、OEM・オリジナル商品の販売を拡大
- ・FA・自動化商材を取り扱う新規メーカーとの協業強化
- ・関西中心の営業基盤を全国へ拡大
- ・既存顧客に対する生産性改善提案（加工・研削プロセス最適化）の体系化
- ・デジタル活用（顧客管理・在庫管理・営業支援）の高度化

実施体制

- ・技術開発部門の増員／開発設備の拡張
- ・営業部門を業界別・用途別に再編し、専門性の高いチーム体制を構築
- ・自社製造拠点の増強（設備投資）を26年内に計画
- ・DX推進チームを設置し、業務効率化とデータ活用を推進
- ・ESG観点を踏まえ、働きやすい職場環境の整備に継続投資