



未来の物流を支える新拠点 県内5拠点ネットワーク

- 本社所在地：新潟県新潟市秋葉区
- 事業概要：UDトラックス及びボルボブランドのトラック販売、整備・部品供給、産業用エンジン販売
- 常時使用する従業員：157名（2026年2月時点）
- 現在の売上高：69億円（2025年3月期）
- 法人番号：1110001007255
- Web：https://www.niigata-ud.co.jp/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役会長兼社長
上原 洋明

我々は、新潟の物流インフラを進化させ、100億円企業へ。

1970年の創業以来、新潟の輸送インフラを支え続けてきました。今、物流業界は「2024年問題」という転換期を迎えています。従来水準を超えた健全性や効率化が求められるため、私達はトラックの販売・整備にとどまらない、お客様車両の高稼働を支える物流ソリューション・カンパニーへ進化します。売上高100億円の達成を通じ、従業員の誇りと次世代の夢を育み、地域と共に新潟の未来を切り拓いていきます。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2030年に売上高100億円を達成し、大型車整備市場における圧倒的No.1基盤を確立するとともに、「総合モビリティ・ソリューション・カンパニー」への非連続な成長を実現します。



課題

1. **インフラの限界**：車両大型化に既存設備が追従できず、**旺盛な整備需要を逸失**。
2. **生産性の停滞**：ロケーション・レイアウト非効率が待機時間を長引かせ、**現場負荷を増幅**。
3. **人材確保の困難**：メカニック不足に対し、次世代を惹きつける**先進的職場像を提示**できていない。

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

1. **中核事業の革命的進化**：
大規模投資で県央初の「UD新潟ロジスティクス・ハブ」新設。先進デザインによる高生産性工場による整備時間半減・車両稼働率最大化。同時に長尺車両整備は業界トップクラスに引き上げ。
2. **事業領域の戦略的拡大**：
 - ・ **整備ネットワークの面的拡大**：地域の優良工場をグループ化し、サービス網を拡大。
 - ・ **産業用機械ビジネスの全国展開**：M&Aを視野に、全国市場を開拓。
 - ・ **モビリティ領域の再構築**：商品ラインナップの拡充と、中古車事業の戦略的武器化。

実施体制

社内体制：全社一丸
トップマネジメント直轄チームが部門横断で、組織営業を推進。

社外連携：専門力結集
UDトラックス（車両）、建設会社（新拠点設立）、ITコンサルタント（DX支援）、金融機関（融資）と連携。

グループカ：地域×世界
NSホールディングスグループ（新潟日産・サティオ新潟）の基盤＋UD/ボルボの先端技術で世界水準を実現。
ISUZUグループとの連携による、商品構成の多角化。

※本宣言は企業自身はその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです