

回転寿司 根室花まる



(店舗写真)

- 本社所在地：北海道根室市
- 事業概要：飲食業
- 常時使用する従業員：1,336名
(2025年9月時点)
- 現在の売上高：95億円
(2025年9月期)
- 法人番号：5460401000110
- Web：https://www.sushi-hanamaru.com/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
清水 鉄志

北海道最東端の地から売上高100億円、そして200億円へ

- ・当社は回転寿司店を運営していますが、単なる飲食業ではなく、笑顔と元気でお客様の心を潤す「情緒提供業」だと考えています。売上高100億、200億円の目標は規模拡大ではなく、創業地である根室の漁業と地域産業への貢献という決意の表れです。
- ・店舗数や時代が変わっても、「目の前のたったひとりのお客様に誠実に」という創業の心を貫きます。そのために、加工工場等の設備投資を積極的に行い、効率化を通じて現場がお客様に元気に向き合える環境を整えます。
- ・従業員への積極的な賃上げを実施し、働き甲斐のある職場を目指します。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

- ・売上高は年率約30%の成長を目標とし、2028年に売上高100億円達成、2030年に最終目標売上高211億円達成を目指す。



課題

- ・店舗で提供する寿司ネタの下処理はキッチンセンター（札幌）で対応しているが、処理能力が限界を迎えており、新規出店のボトルネック。
- ・土地単価や建築費用が高騰しており、予定していた新規出店がペンディング。
- ・原料価格や輸送コストが増加。
- ・新規出店に伴う品質・オペレーション維持。

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・店舗で使用する寿司ネタの加工工場を新築することによる店舗オペレーションの「効率化」「品質均一化」の実現。
- ・規模拡大に伴う大量仕入れを実現することにより、ストロングバイヤーとしての優位性（大量仕入と仕入先への安定的発注）。
- ・加工商品について、同業他社への販売も行い、卸売・小売業として原料供給の新規事業の取組。
- ・増加する観光客（インバウンド）の需要取り込み。
- ・流通事業者等のM & Aによる、商流（サプライチェーン）の構築。

実施体制

- 【実施体制（構想）】
- ・2030年には店舗数の増強（29店舗→55店舗）。
- ・同業他社への加工商品販売（卸売業としての機能）。
- 【実施体制（内部）】
- ・従業員の採用強化（従業員数2倍）。
- ・店舗のオペレーションも効率化するため、当社が目指す付加価値の高い業務（接客）へのリソースの再配分。
- ・従業員教育（全社員向け自社教育機関：「花咲学校」）の拡充。

※本宣言は企業自身はその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです