



主力商品 き花

- 本社所在地：・・・北海道 旭川市
- 事業概要：・・・菓子製造・販売
- 常時使用する従業員：241名
(令和7年1月期)
- 現在の売上高：20億円
(令和7年1月期)
- 法人番号：8450001001936
- Web：https://www.tsuboya.net

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
村本 暁宣

「甘味求真」 「話に花咲くお菓子を」

「甘味求真」の企業理念のもと、お菓子を通して良い記憶を積み重ねる事、物心共に豊かに幸せになる事を大切にしてきました。また「おいしさという幸せな記憶を積み重ねることが、家族の団欒を育む」という考えから、壺屋のお菓子が皆さんの団欒の場に寄り添い、話に花を咲かせるように努力してきました。より一層、社会に必要とされる企業であるために、スタッフ全員で「今できる最善を尽くし」「つねに改善を意識しながら」「世の中に役立つもの」を「誠意と自信を持って」提供していきます。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2029年に創業100周年を迎えるのを契機に、主力「き花」の生産基盤を強化すると同時に、滞在型新店舗、ブランド拡張、販路拡大など新たなチャレンジを積み重ね、2036年には売上高100億円達成を目指す。

課題

1. 「壺屋」「き花」の北海道内外の認知度
2. 生産設備の更新、生産キャパシティ不足
3. 商圏人口の減少
4. 第二のブランド・商品の創出
5. 各種施策を可能にする業務効率化

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

1. 「き花」-主力商品の売上拡大
2. 新店舗（兼工場）のオープン
3. 既存店舗&新店舗の売上拡大
4. 「RAMS」-チョコレートブランドの強化
5. 成長性のある食品カテゴリへの参入
6. EC-自社EC及びプラットフォームを活用した販路拡大
7. M&A

実施体制

1. 生産能力強化、広告による認知度向上、観光地売場の拡大
2. 社長直轄のチームを編成。行政とも連携して出店
3. 不採算店舗の閉鎖、札幌市内・近郊への新規出店を強化
4. 広告による認知度向上、首都圏への出店
5. 商品開発、ECやOEMによる販売拡大
6. 専門性人材への業務委託及び投資強化
7. 金融機関との連携

売上高100億円に向けた成長イメージ

