



主力製品フレアナットなど

- 本社所在地：静岡県沼津市
- 事業概要：精密ねじ等の金属部品製造、自動車配管用のフレアナット製造。
- 常時使用する従業員：98名
(2025年3月時点)
- 現在の売上高：28億円
(2025年3月期)
- 法人番号：1080101001351
- Web：https://www.naganoproducts.co.jp

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長
長野 喜高

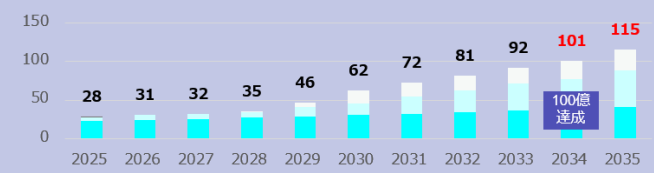
「第一級のものづくりを通じ、新たな分野へ挑戦を続ける」

当社は、精密製品の製造を通じて産業を支えるものづくりに長年取り組み、製品の性能や安全性を根底から支える部品を、確かな品質で供給し続けることを使命としてきました。ものづくりを取り巻く環境は大きく変化し、製品にはこれまで以上に高い付加価値が求められています。こうした時代の変化を成長の機会と捉え、当社はこれまで培ってきた技術力を礎に、新たな成長分野へ積極的に挑戦してまいります。既存の枠にとらわれることなく、当社の技術が真に活かせる領域を広げることで、新たな価値を持つ製品を創出し、日本のものづくりの可能性をさらに押し広げていく所存です。挑戦を恐れず進化を続け、人を育て、挑戦を重ねることで、次の時代に必要とされるものづくり企業を目指します。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2034年の売上高100億円達成に向け、既存事業の海外売上拡大を目指すとともに、新たな成長市場への参入を挑戦していく。



課題

- 高い信頼性が求められる製品分野における高精度化・高耐久化への対応力を一層強化し、品質と供給力の両立化。
- 新たな成長市場への展開を見据え、試作から量産まで柔軟に対応可能な生産能力を確保するとともに、省力化・自動化を前提とした生産体制の構築。
- 事業規模の拡大と技術領域の高度化を支えるため、次世代のものづくりを担う高度人材の計画的な育成および確保。

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- 生産能力増強と生産性向上を目的とした設備投資を段階的に実施し、高精度・高耐久部品の安定供給体制を強化。あわせて、自動化・省力化を前提とした工程構築により、品質の安定化と生産効率の向上を図る。
- 海外市場に向けた顧客との連携強化や供給体制の高度化を進め、グローバル市場における受注拡大と事業規模の拡張を図る。
- 既存製品分野に加え、当社の加工技術を応用可能な新分野への進出を進め、高付加価値製品の拡大および事業ポートフォリオの多様化を図る。

実施体制

- 技術、製造、品質が連動した新たなプロジェクト体制のもと、先端加工設備の導入と工程設計力の向上を進め、顧客ニーズの高度化に対応できる技術力を強化。
- 大規模加工設備の導入と自動化・省力化を前提とした生産体制の整備を進めることで、高付加価値製品を安定的に製造できる生産能力の強化を図る。
- 外部機関と連携した人材育成や研究開発を通じ、次世代のものづくりを牽引する教育体制を確立する。

※本宣言は企業自身はその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです