

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
辻 真一

OUR CULTURE. YOUR FUTURE.

『「誰もが主役になれる風土を守ること」「設備の施工と保全を通じて当たり前の日常を守ること」これが神防社の社会貢献です。』

【メッセージ】

神防社には、仲間の可能性を見つけ出し、仲間の挑戦を応援する風土があります。この風土とともに、真面目に正直に確かな仕事を積み上げ、当たり前であるべき安心と安全を将来にわたって守り続けること。これが神防社の使命であり社会貢献です。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2032年の売上高100億円達成に向けた成長計画を策定。2030年頃まで近隣の商業開発が活発に推移する見通しであることから、当該需要環境を踏まえた成長カーブを想定している。



課題

- ・最大のボトルネックである施工能力（人員・協力会社を含む）の確保と、受注を確実に売上につなげるための実行体制の整備
- ・成長計画に沿った人材獲得に向け、必要人材の再定義と採用から配置・運用までの一体的な仕組みの構築
- ・拡大局面でも品質・生産性を維持するためのマネジメント層の育成と、組織基盤の強化

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・採用戦略とM&Aで施工体制を強化し、ゼネコン／サブコン／メーカーとの強固な受注ルートを上成長につなげる基盤を構築
- ・消防領域の深掘りを核に、既存の営業ルートを活かして空調衛生・電気・リニューアルなど周辺領域へ展開し、提供価値と売上機会を拡張するための事業ポートフォリオの拡充
- ・開発ラッシュ（駅前再開発、大型倉庫、データセンター、ホテル、大規模開発予定地の再整備等）を追い風に、需要増に先行した人材確保により、旺盛な需要を取りこぼさない営業・供給体制の強化

実施体制

- ・小規模M&Aの継続的な案件獲得ルートを確立し、計画的なPMIで成果創出を確実にする推進体制を構築
- ・過去のM&Aで培った統合ノウハウを活かし、融合を担うマネジメント層の計画的な確保・配置体制の構築
- ・消防を核に関連領域へ提供価値を拡張するための、グループ横断の事業連携・推進体制の強化
- ・システム／人事／広報などグループ共通の間接機能により個社を支える、共通基盤（バックオフィス）支援体制の整備



本店

- 本社所在地：兵庫県神戸市中央区
- 事業概要：消防設備の設計・施工・保守・点検のほか配管等の管工事を主体に事業を営む
- 常時使用する従業員：91名
(2026年2月時点)
- 現在の売上高：42億円
(2025年10月期)
- 法人番号：1140001030329
- Web：https://kobosha.com/