

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



当社商品（米袋）

- 本社所在地：大阪府大阪市住吉区上住吉1-3-16
- 事業概要：米包装用袋およびコメ販売促進商品の企画・製造・販売
- 常時使用する従業員：66名
(グループ全体・2025年1月時点)
- 現在の売上高：36億円
(グループ全体・2025年1月期)
- 法人番号：1120001032277
- Web：https://www.asahipac.co.jp/



代表取締役
山澄 正一郎

日本の農業と食文化の持続的発展への貢献

当社は米袋を通じて日本の農業と食文化を支え、お米の価値を高めることで持続可能な社会の実現を目指します。単に包装資材を提供するのではなく、売場づくりや販売支援まで含めた提案を行い、お客様とともに価値を創造してまいります。社員一人ひとりの成長と働きがいを大切にしながら、社会に必要とされ続ける企業でありたいと考えています。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2033年の売上高100億円達成に向け、足元で実現している売上成長率10%水準から、設備投資を契機に年率20%超の成長を継続し、事業規模の拡大と収益力の向上を同時に実現する。

課題

- ・国内米消費量の減少による市場縮小リスクへの対応
- ・外注依存による納期制約および利益率の圧迫
- ・大型受注に対応できる生産能力の不足
- ・環境配慮型製品および差別化商品の開発力不足

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・設備投資により生産体制を強化し、短納期・多品種対応を実現することで受注機会を拡大する。
- ・量販店向け販路の深耕と新規開拓を進め、取引拡大により販売数量を早期に引き上げる。
- ・環境配慮型・高機能製品の開発を強化し、提案型営業へ転換することで付加価値と粗利率を向上させる。
- ・海外展開や関連分野への進出、アライアンス・M&Aも視野に入れ、持続的な事業拡大を図る。

実施体制

- ・生産体制強化に伴い、製造部門の中核人材および品質管理責任者を新規採用し、内製化および生産能力増強を主導
- ・量販店向け営業専任チームを新設し、主要取引先との商談強化を集中的に推進
- ・高機能・環境配慮型製品の開発責任者を配置し、商品開発から売場提案まで一貫した提案体制を確立

※本宣言は企業自身はその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです

売上高100億円売上目標とグループ体制

売上高100億円に向けて

当社は**米包装資材の企画・製造・販売**を主力事業とし、長年にわたり培ってきた製袋・印刷技術と品質管理体制を強みに事業を展開してまいりました。

量販店向けを中心とした販路拡大とともに、デザイン提案や販促支援を通じて取引先の販売力向上に貢献しております。

今後は、市場環境の変化や環境配慮ニーズの高まりに対応しながら、生産性の向上と付加価値創出を両立する企業へ進化してまいります。

品質・機能・提案力をさらに高めることで、選ばれ続けるパッケージメーカーとして持続的な成長を目指します。

その実現に向けて、設備投資や人材育成を通じた組織力、生産力の強化を進めるとともに、営業・製造・管理部門が一体となった体制を構築し、迅速な意思決定と実行力を高めてまいります。

グループ体制



売上高

