



（おしぼりを持つ代表取締役）

- 本社所在地：北海道札幌市白石区菊水上町4条3丁目51-16
- 事業概要：おしぼり・タオルのレンタル、玄関マット・モップのレンタル、業務用洗剤・サニタリー用品の販売
- 常時使用する従業員：105名
（2024年3月時点）
- 現在の売上高：17億円
（2025年3月期）
- 法人番号：9430001008437
- Web：https://www.s-suzuran.co.jp

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
厚川博彦

品質第一主義～北海道の安心・清潔・おもてなしを支える～

ー北海道衛生インフラ統合構想ー 株式会社すずらん商事は、北海道札幌市を拠点とし、おしぼり・タオル・ユニフォーム・マット等の物品賃貸事業を展開する地域密着型の衛生サービス企業である。飲食業、宿泊業、医療機関、福祉施設等に対し、高品質なリネンサービスを提供している。現在の売上高は約17億円であり、道内において高いシェアを有す。「品質第一主義」のもと、単なる物品賃貸業ではなく、北海道の衛生水準を支える社会インフラ企業としての役割を果たしてきた。今後は、人口減少・人手不足・事業承継問題が進行する道内において、リネン業界の再編・統合を担う中核企業となり、「北海道衛生インフラの統合プラットフォーム企業」への成長を目指す。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

- 最終目標：2036年度売上高 100億円達成
↳マイルストーンは、2028年度売上高30億円、2032年売上高55億円、2036年売上高100億円とする（以降も年平均成長率25%）
- 付加価値額目標：年平均成長率10%以上
- 労働生産性目標：売上増加率>人員増加率の構造を確立し、売上が倍増しても人員増加は1.3倍以内に抑制（自動化・省人化）

課題

- 供給能力の制限（工場、人員、車両）、拡大と品質の両立
↳需要増に対する工場処理能力、回収・洗浄・保管・配送キャパ
- アナログ脱却、受発注配送業務の完全デジタル化
↳需要予測・在庫・工場稼働・ルート効率・クレームの統合管理
- 技能依存、価格転嫁と付加価値訴求、道内の業界再編・統合
↳特定市場向けのリネン商材等拡充と対応する工場・設備投資

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- 第1段階／有機成長フェーズ（～2030年度）30億円
↳工場の増強（ライン増設、省力化機器、品質検査自動化）、デポ（中継拠点）設置や外注活用による広域供給網の整備等
- 第2段階／道内再編フェーズ（～2033年度）60億円
↳道内の後継者不在企業を対象としたM&A（雇用維持型）、道央圏外へ拠点展開・物流網統合化・医療リネン強化（供給網維持）
- 第3段階／統合プラットフォーム（～2036年度）売上100億
↳道内主要事業者との統合を進め、付加価値の高い領域の大口顧客に複数拠点・品目を束ねた包括提案、商材の拡充（LTV拡大）

実施体制

- 社内体制
↳社長直轄の「成長戦略室」を設置し、成長戦略（投資・DX・M&A）を一元推進する
↳M&A社内責任者を配置し、案件探索～DD～PMIまでの機能を整備する（地域金融機関との連携で後継者不在企業の情報連携）
- 社外体制
↳DXパートナー（S社）との連携による業界標準となる基幹システムの共同開発、外部専門家の活用（M&AとPMIの速度向上）
↳道内観光協会・ホテル組合等と連携強化しエリア拡大を推進

※本宣言は企業自身はその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです