



本社／高温高圧温調トラップTB型

○本社所在地：大阪府大阪市淀川区
 ○事業概要：スチームトラップ、蒸気用減圧弁、蒸気瞬間給湯器など各種流体制御機器の製造・販売。蒸気・温水関連における省エネルギーのシステムコンサルティング事業
 ○常時使用する従業員：142名
 （2025年3月時点）
 ○現在の売上高：30億円
 （2025年3月期）
 ○法人番号：3120001058700
 ○Web：https://www.miyawaki-inc.com/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
宮脇 健輔

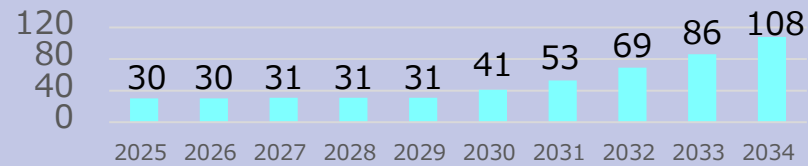
蒸気にまつわる製品でイノベーションを起こす

ミヤワキは半世紀にわたり「省エネルギー機器メーカー」として「省エネ」と「環境保全」の貢献に尽力してきました。1990年代前半に開始したスチームトラップの定期診断サービスは、今では年間1万トンを超える二酸化炭素の排出量削減に繋がるサービスとなっています。社員一人ひとりの成長を企業成長の礎とし、独自の製品やサービスの開発提供を行い「省エネ企業」として、より一層、省エネ・環境保全に貢献できるよう尽力してまいります。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2034年の売上高達成に向け、2031年までの対前年比30%程度の成長およびその後の対前年比25%程度の成長を目指す



課題

- ・ イノベティブな製品・サービス、新しい切り口の省エネ策の提供
- ・ 顧客ニーズに迅速に対応する生産体制の整備
- ・ 海外市場での知名度・ブランド力の向上
- ・ 課題解決を推進できる人材の確保・育成
- ・ IOT・AI・基幹システムの適切な融合

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・ 新工場の立ち上げにより「供給能力/質・量・スピードの向上」「開発環境の整備」を実現
- ・ 生産インフラ、SCの見直し
- ・ 新組織の立ち上げと人材育成
- ・ 蒸気に関連する未開拓市場への取り組み
- ・ 業界、業際を超えた連携

実施体制

- ・ 戦略的市場深耕に特化した部署（販売・供給の両面）の新設
- ・ 海外での知名度向上、ベース売上増加のための人材育成
- ・ P Jによる人事制度の見直し、人材再配置（社員モチベーション及び採用力の向上）
- ・ 省エネ提案に必要な製品・サービスの他社リソースの積極活用
- ・ 外部専門家の活用

※本宣言は企業自身はその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです