



2026年2月 東京ギフトショー展示会

- 本社所在地：大阪府大阪市中央区
- 事業概要：繊維製品企画・卸・販売  
食品企画・卸・販売  
農業・産地直送
- 常時使用する従業員：46名  
(2026年2月時点)
- 現在の売上高：18億円  
(2025年3月期)
- 法人番号：1120001125865
- Web：https://www.prairiedog.com

## 企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役  
松岡良幸

### 地球愛・創造 挑戦 平和 (企業理念・ミッション)

株式会社プレーリードッグは1993年の創業以来、繊維ギフトを中心にライフスタイル商品の企画・製造を手掛けてまいりました。近年は社会の変化に伴い、従来の「フォーマルギフト」から、日常に寄り添う「カジュアルギフト」「パーソナルギフト」、そして「ライフスタイル事業」へと次代の柱を大きく転換しております。2020年には三重県で農業事業（三重コシヒカリの産地直送）をスタートし、食の安心安全を届ける食品事業も本格始動しました。

## 売上高100億円実現の目標と課題

### 実現目標

2034年に売上高100億円を超えて伸び続ける。全社員が一丸となり毎年130%の売上高拡大と110%以上の給与手取りアップを目指す



### 課題

【課題】 目標達成への最大の課題は既存事業への敬意を持ちつつ、新たな市場へと挑むための「グローバル展開」と「独自価値の創造」です。これを実現するためには、商品企画・営業・WEB事業・生産・物流まで全社一丸となり変化の激しい時代において自ら学び、挑戦するチーム力の育成が急務となっています。

## 売上高100億円実現に向けた具体的措置

### 目指す成長手段

- ① グローバル展開の本格化
- ② 新たなライフスタイル提案と高付加価値商品の創出
- ③ 異業種連携による新市場の開拓
- ④ 農業では美味しいお米づくりを原点に産地直送品を果樹・野菜・栽培ギフトまで拡大する。

### 実施体制

- ① 2026年9月より欧米の国際展示会に出展し海外販路開拓に挑戦し、WEB部門と協力し海外チームの人材を育成する。
- ② 2kgの重量感で現代人に癒しを提供する新ブランド「omonui (おもぬい) 拡大」ぬいぐるみ商品だけでなく「心を癒す高品質な寝具インテリア」まで商品開発する。
- ③ 食は安心安全で美味しく健康的な食品を繊維と組み合わせる。合わせてカジュアルギフトを企画する。

※本宣言は企業自身はその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです