



製織工程(勝山、鶴岡工場)

- 本社所在地：福井県勝山市
- 事業概要：糸加工・織物製造
- 常時使用する従業員：243人
(2026年2月時点)
- 現在の売上高：51億円
(2025年3月期)
- 法人番号：5210001010113
- Web：https://matsubun.co.jp/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長
小泉 綾子

全国3工場の力を一つに、「設計/開発力No.1の織物会社」を目指す（企業理念・ミッション）

「和協一心」——これが松文産業の社是です。社員一人ひとりが心を通わせ、力を合わせてこそ、世界一の機屋を目指すことができます。私たちは、織物を通じて社会に貢献し、地域に根差した企業として成長してまいりました。その歩みをさらに進め、業界が認める設計/開発力No.1の実力を獲得し、**2032年に売上高100億円を達成することをここに力強く宣言致します**。これからも変わらず和協一心の精神で、社員が「この会社に入ってよかった」と思える職場・風土作りとともに、家族にも「一緒に働きたい」と思ってもらえる企業を築いてまいります。

そして、全社での技術と力を結集し、**「One MATSUBUN」で常に新しい価値を追求しながら、オンリーワンの技術・製品を世界へ発信してゆきます。**

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

設計/開発力の強化と3工場一体運営での効率化を図り、以下の3事業を成長・確立させ、年率12%の成長を実現（2025～2032年）、**2032年に売上高100億円達成を目指す。**

1. 既存事業の高付加価値化・生産性向上
2. 商社機能強化によるOEM・ODM事業の拡大
3. 導電繊維を軸とする新規事業の確立・拡大

課題

- 課題： 1. 全社の開発機能集約・戦略拠点化による開発力向上
 2. 「One MATSUBUN」による工場間連携と全社的な生産力強化
 3. 既存顧客依存からの脱却と新規市場獲得、新事業確立
 4. 生産性向上・省力化を支えるIoT、DX化の推進
 5. 組織変革、人材獲得・育成・教育

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

1. 開発マーケティングラボの開設による設計開発力、マーケティングの飛躍的強化（下記3事業拡大・生産性向上の礎として）
2. 既存織物事業・糸加工事業の高付加価値化・生産性向上、刷新増強による競争力強化
3. 産地のリーダーとしての商社機能を強化し、OEMをベースに、素材提案型ODM事業の強化、国内外の新規顧客獲得
4. 市場急拡大が想定される導電繊維等スマートテキスタイル市場の開拓・拡大

実施体制

3工場統合・本部制確立：設計/開発・生産・営業・管理のシナジー効果最大化
 開発マーケティングラボ開設：設計/開発・営業・マーケティング力及び発信力強化
 「チームMATSUBUN」での事業推進と人材育成
 専任チーム(PJT)の設置：ODM事業、スマートテキスタイル事業など新規分野
 メインにPJTチームでの事業立上げ、実用化促進
 産学官連携PJT：産学官連携PJTでの導電繊維事業の立上げ・実用化
 外部専門機関連携強化：金融機関・専門家との協力体制を構築、
 ハード・ソフト整備や市場開拓・拡大加速
 人材育成体制確立：新卒・外国人・リーダー人材採用、育成教育体制整備

※本宣言は企業自身はその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです

売上高目標

