



主力商品 ダウンウェア・シュラフ

- 本社所在地：滋賀県米原市
- 事業概要：アウトドア・アパレル製品の企画・開発・製造・販売
- 常時使用する従業員：173名
(2025年2月時点)
- 現在の売上高：62億円
(2025年2月期)
- 法人番号：7160001006916
- Web：https://nanga.jp/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
横田 智之

挑戦の精神を継承しジャパンブランドの誇りを世界へ

社名に冠したヒマラヤの難峰「ナンガ・パルバット」が示す通り、当社は「困難だからこそ挑戦する」という精神をDNAとして受け継いできました。滋賀の自社工場で生み出す「Made in Japan」の品質と、それを支える従業員こそが当社の最大の強みであり誇りです。今回の新社屋建設は、単なる設備投資ではなく、当社のもので作りとブランド価値を次のステージへ引き上げるための成長投資です。国内外のパートナーや優秀な人材が集い、企画・開発・発信が一体となって加速する「創造の拠点」を構築することで、当社は世界市場で支持されるグローバル・アウトドアアパレルブランドへの飛躍を目指します。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2031年の売上高100億円達成に向け、持続的かつ再現性のある成長を目指す。新社屋兼ショールームを起点に、国内外のブランドやデザイナー、製造に携わる協業先と共創型の商品企画、開発を推進。高品質で魅力的なアイテムを加速度的に生み出すことで、更なるブランド価値の向上を実現する。売上高100億円達成後も歩みを止めることなく、海外での旗艦店舗・中核拠点の展開を行い、グローバル市場での確固たる地位の確立を目指します。

課題

- ・国内外のトップブランドと対等に渡り合うための高付加価値な製品企画、開発体制の強化と高速化
- ・北米・欧州を中心としたグローバル市場の本格開拓に向けた人材の確保と組織力強化及び、海外でのブランド認知度向上
- ・事業規模拡大に対応する本社機能の強化と、採用力・発信力を高める戦略的拠点の強化

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・新社屋兼ショールームを起点とした、企画・開発・発信を一体化した「攻め」の事業拠点構築
- ・新社屋の好立地とブランド力を活かした、企業価値・ブランド価値を引き上げる、優秀な人材の確保と育成
- ・デザイナー・生産パートナー・販売先との連携強化による、共創型の商品企画と開発スピードの向上
- ・国内外の有力ブランドとの戦略的コラボレーションによる、新たな顧客層の獲得と認知拡大
- ・北米・欧州を重点市場としたグローバル市場への本格進出

実施体制

- ・当社は左記の成長手段を経営直轄の推進体制のもとで実行する。
- ・新社屋兼ショールームを、製品開発・発信における事業装置と位置付け、商品企画・生産・営業・海外事業が連動する体制を構築する。人材面では、採用ブランディングの強化を通じて、次世代を担う中核人材を確保し、計画的な育成を行う。
- ・協業取引先との関係を深化させ、企画段階から連携することで生産性向上と製品の高付加価値化を同時に実現する。
- ・海外展開については、北米・欧州の重点市場に経営資源を集中し、グローバル市場への本格進出を加速させる。

※本宣言は企業自身はその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです