



主力商品 ねぎ生産及び販売

- 本社所在地：山形県天童市大字蔵増字宮田4389-1
- 事業概要：ねぎ生産及び販売、ねぎ苗・たまねぎ苗の生産・販売、加工品販売、農業資材販売、仕入販売事業、肥料等の原料販売
- 常時使用する従業員：34名
(2026年2月時点)
- 現在の売上高：19億円
(2025年8月期)
- 法人番号：3390001013819
- Web：https://negibito.com

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
清水 寅

「世界で戦える農業企業へ」「甘みも旨味も超えた”また逢いたい野菜”」 を通じて、食卓に笑顔とシアワセを届ける

現在の日本の農業が抱える課題から決して逃げず、農業経営の常識を根底から見直します。「初代葱師」としての極限の技術力と、世界を舞台に戦うために集結した若手農家の仲間「zero」の熱烈な結束力で、農業の限界を突破します。直近2年で売上2.8倍（6.8億から19.1億）という圧倒的な成長は、我々の覚悟の証です。この熱狂を日本全国、そして世界へ波及させ、2030年に売上高100億円を必ず実現し、日本の農業を「世界で最も魅力的な成長産業」へと押し上げます。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2030年の売上高100億円達成に向け、年率40%程度の成長を目指す



課題

- ・生産拠点拡大に伴う、高度な栽培技術の標準化と人材育成。
- ・世界市場への輸出拡大に向けた、グローバル物流網の構築と品質管理体制。
- ・複数事業（生産・加工・機械開発・通信等）の急成長を支える組織マネジメント体制の強化。

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・生産・育苗技術の標準化: 独自の栽培・苗生産技術を体系化し、大規模生産モデルを確立する。
- ・多角化と高付加価値化: ブランドねぎや加工品の販売に加え、農業機械開発や農業資材・肥料の販売事業を拡大し、収益基盤を重層化する。
- ・グローバル展開: アジア圏を中心とした海外販路を開拓し、世界基準の農業ビジネスを構築する。

実施体制

- ・若手農家チーム『zero』による圧倒的な生産体制：単なる自社生産にとどまらず、志を共にする若手農家ネットワーク『zero』へ独自の栽培・育苗・経営ノウハウを共有。外部リソースを最大限に活用し、世界市場の需要に応えうる大規模生産モデルを構築する。
- ・事業多角化と今後の体制整備：生産部門と並行して、加工品事業、農業機械開発、電気通信事業などを推進する各専門部署の連携を強化する。今後は、急激な事業拡大に対応するため、海外展開や経営管理に精通した専門人材の積極採用と、組織ガバナンスの強化を図る。

※本宣言は企業自身はその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです