



当社設計・施工のBBQ施設

○本社所在地：大阪府泉南市幡代3丁目 838-1

○事業概要：建設業（一般戸建、集合住宅、商業施設等の屋外空間の設計施工）、卸し、小売業（ガーデン雑貨・屋外家具・DIY工具）

○常時使用する従業員：44名（2025年2月期）

○現在の売上高：18億円（2025年2月期）

○法人番号：5120101044359

○Web：https://www.hanwa-ex.com/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長 鶴 厚志

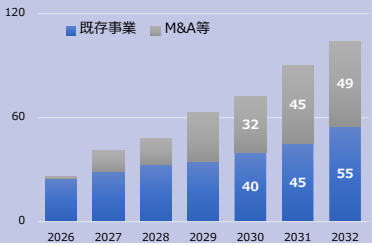
「感動に出会う空間」と「安らぎ続く暮らし」の提供

私たちは創業以来、お客様一人ひとりの想いに寄り添い、「感動に出会う空間」と「安らぎ続く暮らし」を形にしてきました。積み上げてきた信頼という財産を糧に、次なるステージである売上100億円の壁を突破し、より広域で愛される企業へと成長します。一人では成し遂げられない大きな目標も、志を共にするチームと地域社会の支えがあれば必ず達成できると確信しています。環境に配慮した住空間の提案を通じて、未来の子どもたちに誇れる美しい街並みを守り、創り出す。この情熱を胸に、一歩ずつ着実に、そして力強く、私たちは住まいと暮らしの新たな歴史を刻んでまいります。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2032年の100億円達成に向け、Park-PFIや商業施設など大規模工事の強化、専門スキルを有した人材の育成、積極的なM&A戦略によって、年率25%程度の成長を目指す。



課題

- ハンワホームズの認知度向上
- Park-PFIや商業施設など大規模工事の営業力強化
- 企画力・設計力・工事品質の向上
- 法人向け一括請負モデルの受注拡大
- デジタル起点での空間提案強化
- 外構分野の可能性拡大

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ブリッジパークプロジェクトなどをモデルケースとした認知度向上
- 新規採用やM&A、仕組み化等による営業力強化
- AIを含めた最新DX技術を活用することによる人や工事の効率化、UXの向上及び営業力強化
- 空間創造事業部とDEPOS事業部の事業部横断的なクロスセルによるワンストップソリューションの提供
- ブリッジパークプロジェクトを活用した次世代型ライフスタイルの実証実験による屋外空間の可能性拡大

実施体制

- 営業人員増強及び戦略的な拠点展開による施工対象エリア拡大
- M&Aの専門知見を有する人材によるプロジェクトチームを組成し、シナジー創出を伴う事業拡大を加速
- 専門スキル向上を目的とした社員教育プログラムの運用
- 若手社員の早期育成と、能力主義に基づく積極的な幹部登用による、変化に強い組織基盤の構築
- 月次でのKGI/KPI管理と、迅速な意思決定プロセスの確立
- 社員のエンゲージメント向上を目的とした職場環境の整備と、多様な働き方の推進

※本宣言は企業自身はその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです