



本社社屋

- 本社所在地：岩手県北上市流通センター15-106
- 事業概要：「やまなか家」向け食品の製造や一般への販売など
- 常時使用する従業員：1334名  
（グループ全体・2026年1月時点）
- 現在の売上高：65億円  
（グループ全体・2025年5月期）
- 法人番号：6400001013665
- Web：https://ky-group.jp/

## 企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役  
朴 勇基

## 1人でも多くのお客様を元氣、笑顔に！

KYフーズは100億企業への成長を通じ、「地域の生活インフラとしての飲食店の価値」を高めたいと感じています。調達・製造・品質管理体制を強化して安定した品質の商品を提供し、家族が安心して楽しめる外食文化を東北の地で発展させます。また事業拡大に伴う雇用創出を通じて地域経済の活性化に貢献し、さらに社員の成長を原動力として給与水準の向上や「共育」制度の整備、IT化による環境改善、挑戦できるポジションの提供など、社員への還元を確実に実行していきます。

## 売上高100億円実現の目標と課題

### 実現目標

数値目標: 2035年にグループ全体の売上高100億円を達成する。  
社会的・地域的価値: 「地域の生活インフラ」としての飲食店の価値を高め、地域経済への雇用創出に貢献する。  
顧客・品質の向上: 調達・製造・品質管理体制を強化し、安定した高品質な商品と、家族が安心して楽しめる外食文化を提供する。  
社員への還元: 給与・賞与水準の向上、共育制度の整備、IT化による労働環境の改善、および挑戦できる新たなポジションの創出を実現する。

### 課題

- ・原材料価格の高騰、仕入れ最適化
- ・既存店舗の生産性向上（オペレーション改善）
- ・出店エリア拡大のための立地確保/ブランド認知
- ・生産能力の限界⇒既存工場のキャパ不足
- ・販路拡大余地⇒スーパー、百貨店、外食チェーンへの営業強化

## 売上高100億円実現に向けた具体的措置

### 目指す成長手段

事業の多角化と拡大: 既存の飲食事業における新規出店やフランチャイズ（FC）展開の加速、および新ブランドの開発。  
生産体制と販路の強化: 工場増築による生産能力の増強を図り、スーパー、百貨店、外食チェーンへの卸売営業やECサイトでの販売を拡大する。  
戦略的投資の活用: 既存事業の伸長に加え、戦略的なM&Aや新規事業の立ち上げを積極的に推進する。  
体制構築: 経営陣による中期経営計画の策定と、外部コンサルタントを含むパートナーとの連携による確実な実行体制を維持する。

### 実施体制

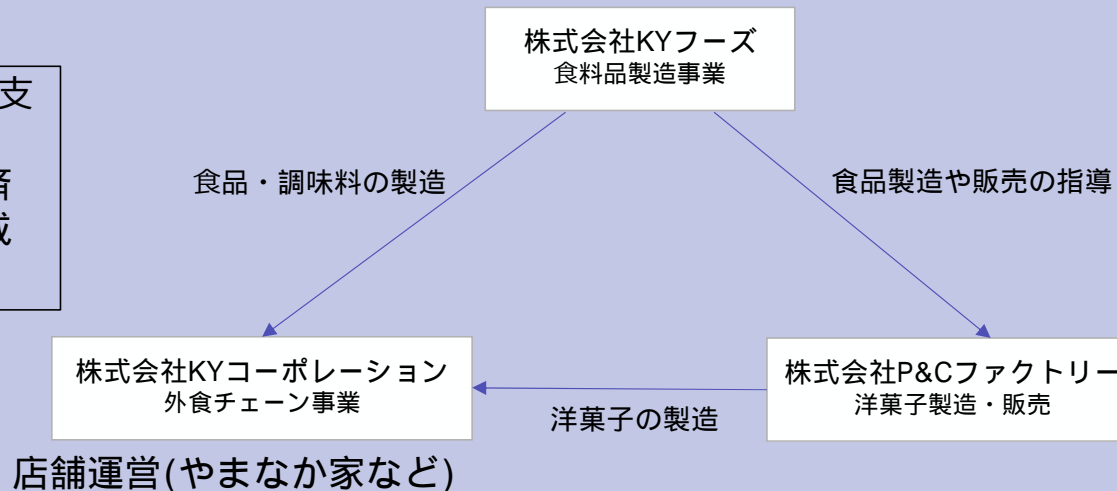
統括：代表取締役社長

専務、常務2名を主とし中期経営計画策定し実行。基本的には現在の組織で対応する予定だが、必要に応じて部署や人員増強を行う予定。外部協力者としてコンサルタントを導入予定。

売上高100億円実現目標とグループ体制

2035年の売上高100億円達成を軸に、東北の食文化を支える「地域の生活インフラ」としての価値を確立し、安定した品質提供を通じた顧客満足の向上、地域経済を支える雇用創出、ならびに社員の給与水準向上と成長環境の整備を同時に実現することを目指します。

グループ構成図



売上高

