



本社・和歌山工場

- 本社所在地：和歌山県和歌山市里
- 事業概要：オーダーカーテンをはじめとする窓装飾インテリア製品の製造・販売・施工
- 常時使用する従業員：347名
(2025年5月時点)
- 現在の売上高：47億円
(2025年5月期)
- 法人番号：7170001000298
- Web：https://www.interix.co.jp/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ

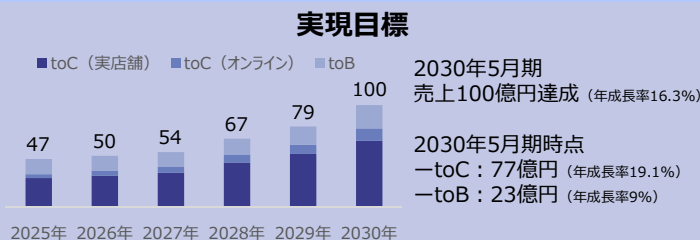


代表取締役社長
木村 明人

カーテンが暮らしを豊かにする世界の実現

私たちインテリックスは、カーテンには人々の暮らしを豊かにする力があると信じています。我々は創業以来、業界の常識にとらわれることなく、商品開発から自社縫製、販売、施工までを一貫して担うSPA業態を、業界の中で先んじて確立することにより、高品質な商品を適正価格で提供してきました。今後は、SPA業態のさらなる強化・拡充、商品価値のアップデート、販路の拡大を通じて、窓周りインテリア製品の価値をより多くの人々・空間に届けることで上記のビジョンを達成します。

売上高100億円実現の目標と課題



課題

- ・ 需要創出による市場拡大を実現し、市場縮小下における「価格競争によるシェア奪い合い」からの脱却
- ・ 仕入依存構造からの脱却と国内におけるカーテン縫製機能の維持
- ・ SPAモデル（商品開発・製造・縫製・販売・施工）の高度化による持続的な高収益構造の確立
- ・ 事業規模拡大・世代交代を見据えた、マネジメント基盤強化と人員確保

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・【川上：開発・製造】生地やスクリーン類など高付加価値製品の内製化・海外生産から国内小ロット生産への移行による新商品開発・製造の強化
- ・【川中：縫製】自社縫製工場のキャパシティ拡大と複数拠点化、工程のデジタル化・自動化による、国内縫製基盤の高度化と供給力の最大化
- ・【川下：販売・施工】価値体験型ショールームの展開、受託施工開始による新たな収益源確保のための施工体制強化
- ・【戦略基盤】DX・人材・経営基盤への投資として、川上～川下を統合管理する基幹システム刷新、DX化による生産性向上
- ・【成長オプション】M&Aや業務提携、海外展開などを成長戦略の選択肢として活用。

実施体制

- ① 経営統括体制の強化
 - ・ 社長直轄「中期計画会議」による月次進捗管理
 - ・ 部門別KPI・売上/営業利益の予実管理の徹底
 - ・ 全社横断での戦略優先順位決定と迅速な意思決定
- ② 成長テーマ別プロジェクト推進体制
 - ・ 各成長手段ごとに社長直轄プロジェクトチームを設置および進捗管理
 - ・ 外部専門家の活用による専門性補完
- ③ 人材・組織基盤の整備
 - ・ 専門人材の中途採用・ヘッドハンティング
 - ・ 人事専門部門による採用育成体制強化・組織・評価制度設計

※本宣言は企業自身はその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです