



「体験ショールーム型」オフィス

- 本社所在地:東京都港区港南2-16-3  
品川グランドセントラルタワー24F
- 事業概要:組織変革事業/HRTech事業
- 常時使用する従業員:83名  
(2026年3月時点)
- 現在の売上高:14.2億円  
(2025年9月期)
- 法人番号:4010401108833
- Web:<https://www.legaseed.co.jp/>

## 企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役CEO  
近藤 悦康

### はたらくを、しあわせに。

株式会社Legaseedは「はたらくを、しあわせに。」を理念に、組織変革をコンサルとHRTechの両輪で支援する経営コンサルティング会社です。平成元年の世界時価総額ランキングでは上位50社のうち32社が日本企業でしたが、2025年は1社のみです。GDPも日本は下降傾向と予測される中、グローバル市場で高付加価値サービスを提供できる企業を輩出していくことが日本にとって重要施策の一つです。AI時代が到来する今、革新的事業を創出するチャンスですが、多くの日本企業は組織構造の問題で変革のスピードが遅く、優秀人材の流出、次世代経営人材の不足など課題は尽きません。その組織の根源課題を解決するのが私たちの使命です。

## 売上高100億円実現の目標と課題

### 実現目標

2033年の売上高100億円（最終的には125億円）達成に向け、年率30%程度の成長を目指す。第一フェーズ（～2027年）では、既存のコンサル事業、AIエージェント事業に加え、主要都市での体験型研修施設の展開による教育事業で売上30億円を確立。第二フェーズ（～2033年）では、宿泊型リトリート施設の開設や、メタバースを活用したキャリア支援事業などを立ち上げ、売上100億円を実現すると共に、営業利益30億円の高収益企業を目指す。

### 課題

- ・AI時代に経営環境が急変する中、過去の延長線上ではないイノベーションが事業面、組織面共に加速的に求められる。
- ・知識習得はオンラインで代替可能になった一方、経営者・幹部が共に議論し、会社を進化させる「創造の場」が決定的に不足。
- ・経産省「未来人材ビジョン」が「場の創設」を国家施策として打ち出す一方、体験型経営研修施設を全国規模で提供できる専門事業者が市場に存在しない。

## 売上高100億円実現に向けた具体的措置

### 目指す成長手段

- ・経営者・幹部・社員が共創イノベーションを生み出す体験型研修施設を主要都市に展開。国のリスクリング施策の受け皿としても機能させる。将来は法人向け宿泊型リトリート施設を構え、経産省「未来人材ビジョン」が掲げる「場の創設」と連動し、日本の経営変革を牽引するハード・ソフト両面のインフラとなる。
- ・世界中の経営者や幹部が学び、交流にくるグローバル施設としてブランドを確立する。この活動は地方創生にもつながり、食や自然や文化だけではない、経営、組織づくりの本質を日本が世界に発信する拠点となり、新たなビジネス創出に貢献する。

### 実施体制

- ・社内の人材のみならず、必要な人材を外部から招聘し、プロジェクトチームを編成する。立ち上げは、CEOが直轄で意思決定し、スピーディーな事業推進体制を構築する。
- ・地方金融機関・大学との産学連携を積極的に推進し、国が掲げる経営人材育成施策と連動した拠点展開を実現。地域経済の活性化にも貢献する実行体制を整備する。
- ・CFO主導で補助金管理・法務・リスク管理を一元化し、拡大フェーズにおける品質水準と投資対効果を経営レベルで継続監視する統制体制を整備する。

※本宣言は企業自身はその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです