



取扱いブランド

- 本社所在地：神奈川県横浜市神奈川区
- 事業概要：外食フランチャイズチェーン及びレストランの経営
- 常時使用する従業員：1100名  
(2026年1月時点)
- 現在の売上高：46億円  
(2025年10月期)
- 法人番号：5020001024850
- Web：https://www.y-foods.co.jp/

## 企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長  
宮澤 昭夫

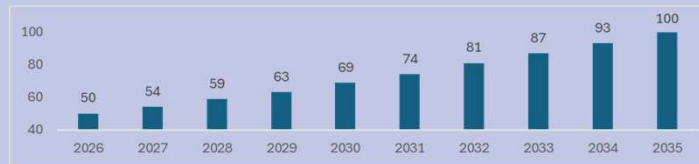
## 信頼と支持

ヨコハマフーズの経営の柱は「信頼」と「支持」です。お店として、個人として信頼され、支持される事。これこそが企業として社会の中での存在価値を高めると共に、継続していく力につながっていくものだと考えます。創業50周年の節目にあたり「めざせ100億 学ぼう我ら！」というスローガンを掲げました。お客様に支えられ、「手作り 出来たて」を大切に、地域と共に成長してきたヨコハマ・フーズです。創業から培われてきた「喜びのタネまき」を継承し、ますますお客様から信頼され、支持される会社として成長・発展してまいります。

## 売上高100億円実現の目標と課題

### 実現目標

2035年の売上高達成に向け毎年5店～8店の店舗出店を目指します



### 課題

- ・出店場所の確保
- ・人材確保
- ・運営スタッフの能力アップ
- ・出店開発部門の人数不足
- ・出店資金の調達

## 売上高100億円実現に向けた具体的措置

### 目指す成長手段

- ・新規事業「サブウェイ」に加盟
- ・フランチャイズ本部と連携した出店候補地の選定
- ・出店開発部門の増員及び外部委託
- ・中途採用強化による人材確保
- ・人員不足を補う機械化への投資（注文タブレット、セルフレジ、配膳ロボットの導入）

### 実施体制

- ・出店開発部門（専任者）の設置
- ・求人広告代理店との年間契約
- ・人材定着の為、研修プログラムの見直し、定期面談の実施
- ・人材育成の為、フランチャイズ本部の研修プログラムを受講
- ・新規出店時・店舗改装時にタブレット、セルフレジ、配膳ロボットの導入を前提とした店舗レイアウトを実施
- ・DX推進による業務効率化・省人化
- ・サステナブルな経営により企業価値を向上しリスク回避、顧客・人材の確保（ES向上）を実現する

※本宣言は企業自身がその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです