



日本でも食べられるようになったハワイで人気の『ユッチャン冷麺』

- 本社所在地：東京都港区
- 事業概要：
 - ・焼肉、ステーキ、カフェ等の飲食ブランドを展開
 - ・ハワイ発焼肉「ユッチャン。」等の業態を運営
- 常時使用する従業員：73名（2026年2月時点）
- 現在の売上高：12億円（2025年3月期）
- 法人番号：5010401105342
- Web：https://clintonstreetbaking.co.jp/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役 達川 紘樹

「Global Food Navigator 100」

— 世界基準の“食”と“体験”を創造し、日本と世界をつなぐ架け橋となる —

私たちCSBジャパン株式会社は、「世界基準の食と体験を通じて、人と地域を豊かにする」ことを企業理念に掲げ、国内外で評価されるブランド運営と、日本発の新たな食文化の創造に取り組んでまいりました。空間・商品・サービスを一体で設計する“体験価値”の提供を強みとしております。これまで海外有名ブランドを日本市場で成功させてきた実績を基盤に、今後は自社ブランド「肉そば」の確立と戦略拠点への集中投資を進め、2032年の売上高100億円達成を目指します。あわせてDXによる標準化と生産性向上を推進し、持続的な成長基盤を構築してまいります。

売上高100億円は規模拡大のための数値ではなく、従業員への処遇向上、地域における雇用創出、そして日本発ブランドを世界へ展開する企業への進化を実現するための目標です。私たちは成長を通じて、地方創生と日本の食文化の発展に貢献してまいります。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2032年の売上高100億円達成に向け、自社ブランド「肉そば」の多店舗展開と戦略拠点への集中出店ならびに地方観光地における複合型店舗モデルの横展開を通じて、年率35%前後の持続的成長を目指します。



課題

- ・ライセンス依存からの脱却と自社IPの確立
- ・多店舗展開に耐える標準化オペレーションの構築
- ・急成長を支える人材確保・育成体制の強化
- ・FC展開及び海外進出へ向けてのブランド統制・品質管理体制の整備
- ・財務基盤の強化と投資回収モデルの確立
- ・インバウンド市場変動や人件費高騰への対応

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

設備投資・ブランド開発・FC展開・海外進出・DX推進の全方位からの改革を通じ、外部ライセンス依存型モデルから脱却し、世界に通用する日本発ブランド企業へと進化しながら、確実に100億円企業へと成長してまいります。

- ・自社ブランド「肉そば」を中核とした高収益モデルの確立
- ・国内主要都市・観光地へのドミナント出店による収益基盤拡大
- ・FC展開の本格化によるスケール型成長の実現
- ・アジア・北米市場へのブランド輸出と海外展開の加速
- ・DX推進による標準化・省人化・生産性向上の徹底

実施体制

- ・代表直轄の成長戦略チームによる出店・ブランド統括管理
- ・各店舗に責任者を配置し、KPI（売上・利益・回転率・人件費率）を月次管理
- ・外部専門家との連携によるオープンイノベーション体制
- ・グループ企業との人材共有による機動的な人員配置
- ・金融機関との連携による資金調達・財務モニタリング体制の強化

※本宣言は企業自身はその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです