



本社外観

- 本社所在地：愛媛県松山市
- 事業概要：建設業、建設コンサルタント業（コンクリート構造物の調査、診断、設計、補修・改修・補強工事他）
- 常時使用する従業員：83名（2026年1月時点）
- 現在の売上高：29億円（2025年4月期）
- 法人番号：1500001018964
- Web：https://t-mec.co.jp

## 企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役  
氏名 松岡 彰彦

## 世界と地域の架け橋となるグローバル企業を目指して

(株)ティーメックは、建築・土木構築物の調査・診断から設計、改修提案、施工まで一貫したサービスを提供し、社会環境の保全や防災対策、生活環境の改善に取り組んでいます。

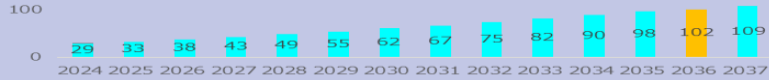
当社の原点は、世界と地域をつなぎ、社会が求める価値を具体的な形にすることにあります。建築・土木・環境など多様な事業フィールドで培ってきた技術とネットワークは、社会の多様なニーズに応える当社の強みです。これらの強みをさらに進化させ、国内基盤の強化とともに、海外への事業展開を積極的に推進し、当社の技術とノウハウを世界の社会課題解決にも役立てていきます。

売上高100億円という目標は、単なる規模の拡大ではありません。私たちが持つ価値を、より多くのお客様、パートナー、地域、そして世界へ届けていくための責任ある挑戦です。社会と共に成長し、より大きな価値を創造するグローバル企業を目指します。

## 売上高100億円実現の目標と課題

### 実現目標

- 2036年に売上高100億円の達成に向けての取組について
- 1.当社は全国に営業拠点を有しており各地域に必要な課題解決型の提案を行う。
  - 2.海外から有能な人材を積極的に採用し、多様な価値観と専門性を経営資源として取入れ、海外へ事業拡大を図る。
  - 3.既存事業と相乗効果が期待出来る企業と資本提携を進める。



### 課題

- ・グローバル人的資本の戦略的育成
- ・次世代を担う若手・中核人材の育成
- ・人口減少に対応するためDXを活用した生産性向上及び品質確保の両立、業務の効率化
- ・安定かつ持続可能な収益構造の構築
- ・国内外における収益基盤の分散化

## 売上高100億円実現に向けた具体的措置

### 目指す成長手段

- ・本社である松山の他に札幌、仙台、東京、名古屋、大阪、岡山、広島、福岡を拠点に展開し、地域特性を踏まえた営業体制を構築中。
- ・建設関連事業を中核事業とし、安定した受注基盤の拡大を図る。
- ・若手人材の確保が難しい中で有能な海外人材の活躍を前提とした育成体制・業務の標準化を進め、将来的な事業拡大に対応する。
- ・本支店間の人的交流および戦略的連携の強化を図る。

### 実施体制

- ・技術、人材、顧客基盤を活かした事業運営の実施。
- ・戦略・人材育成・DX、グループ会社内のノウハウの共有・業務の標準化を進め、事業拡大に柔軟に対応出来る経営体制を構築。
- ・マヒドン大学、チュラロンコン大学、パンヤピワット経営大学（タイ）、インドネシア国立大学、バンドン工科大学（インドネシア）とのインター生の受入及び当社が活用する技術を基盤とした共同研究のための協定書を締結。大学卒業後に正社員として受入れる体制構築を図り、育成した人材を核とした海外展開を推進する。

※本宣言は企業自身はその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです