



工場併設の自社公園

- 本社所在地：宮城県仙台市泉区
- 事業概要：遊具の製造・施工、オフィス施設等内装仕上、先端技術を活用した課題解決事業
- 常時使用する従業員：33名  
(2026年3月時点)
- 現在の売上高：13億円  
(2025年6月期)
- 法人番号：4370001001221
- Web：https://www.miyax.jp/

## 企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長  
高橋 蔵人

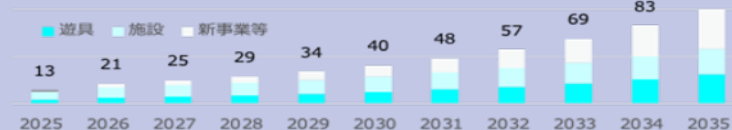
### 「地球に、街に、そして人（あなた）にやさしい」地域社会の実現へ

当社は戦後、荒廃とした日本を「教育」に関する事業を通じて再興したいとの想いで宮城県に創業。「地球に、街に、そして人（あなた）にやさしい」を経営理念とし、①遊具事業部（土木）、②オフィス事業部（小売・建築）を中心とした事業活動をしております。特に遊具事業部では宮城県を中心に40,000基以上の遊具に関与し、社会インフラの一つとして子どもの健康と笑顔を支えてきました。2019年に「AI・イノベーション事業部（現：Miyax Digital）」を3本目の事業の種として立ち上げ、顧客・社会課題をデジタルのチカラで解決を図るべく事業展開を始めました。創業来の「三方よし」精神を大事に自社利益のみの追求ではなく、相手企業とその先の社会が良くなる姿を意識した「100億企業」と残り続ける「100年企業」の両立の実現を目指します。

## 売上高100億円実現の目標と課題

### 実現目標

- 2035年の売上高達成に向け、年率約20%の成長を目指す
- 100億の事業ポートフォリオは50%超を既存2事業の伸長、50%を1-2億円規模の20程度の新規事業群から構成予定



### 課題

- 複数事業の再現性やマネジメントシステムの構築
- 新規事業群構築に向けたシーズ管理、新規事業立上げ、M&A実行とPMIプロセスの整備
- 既存2事業（建築・土木）伸長に向けた有資格者人材の確保
- 売上規模に見合う信用力・ブランド力・資金調達力不足

## 売上高100億円実現に向けた具体的措置

### 目指す成長手段

- 複数事業マネジメント体制の構築（ホールディングス化検討）
- 卸売小売業から建築・土木・公園工事を軸とした事業への変革
- 資格取得インセンティブと教育制度の確立、採用強化、シニア層活用などによる建設・土木公園工事専門資格保持者の確保
- 新規事業の爆速・並列立ち上げ（スタートアップEXIT経験目つAI・デジタル領域に長けた経営者の目利きと強烈なリーダーシップによる「属人的な」新規事業ポートフォリオ形成）
- ブランド力向上と安定的な資金調達基盤の確立
- 社内DX・BPRの推進と横断的システム統合

### 実施体制

- シーズ、新事業、M&Aを担当する「社長室」を新設
- 執行役員体制を組成。経営と執行を分離してガバナンスの強化及び意思決定と実行を迅速にできる体制移行
- 役員、CxO候補育成の実践型マネジメント研修の導入

※本宣言は企業自身はその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです