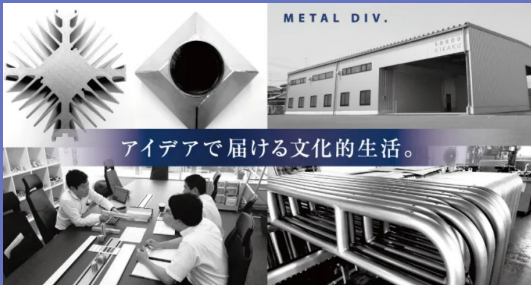


100億宣言

祖峰企画株式会社（製造業）



<工場及び製造製品>

○本社所在地：東京都北区赤羽西1-7-1
パルロード3 8階

○事業概要：金属製品製造業
○常時使用する従業員：108名
(2025年9月時点)

○現在の売上高：36.6億円
(2025年9月期)

○法人番号：6011501013475
○Web：https://sohou.co.jp/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
田中 征三

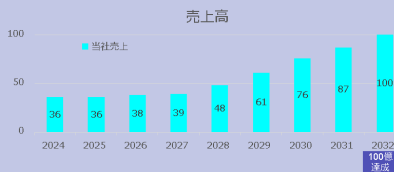
「改善で強くなる。現場から未来へ。」

当社は、「私たちは、ものづくりを通じて現場の課題を解決し、改善と人材育成を原動力に、社会と顧客に価値を提供し続ける成長企業を目指す」という経営理念のもと、常に現場に立ち、顧客の期待を超える品質と対応力を磨いてまいりました。私たちの強みは規模ではなく、現場力です。一つひとつの工程を見直し、無駄を省き、仕組みを進化させる。属人的な判断に頼らず、構造で強くなる。この積み重ねが競争力となり、信頼となり、次の挑戦を可能にします。短納期・多品種・高品質という難易度の高い領域こそ、私たちの存在価値は高まると革新しています。100億円は通過点です。持続的成長を実現するための責任ある挑戦として、必ず到達します。

売上高100億円実現の目標と課題

2032年の売上高達成に向けて、事業を推進していく。
新工場建設による年率25%程度の成長を目指す。

実現目標



課題

- ・売上拡大に向けた生産能力の増強
- ・主力取引先への依存度が高く、新規取引先の開拓
- ・品質管理体制の強化
- ・製造工程のボトルネック工程における生産効率化
- ・海外拠点（インドネシア工場）での安定生産体制の確立
- ・国内外拠点の役割分担の明確化
- ・会社拡大を見据えた中核人材・管理人材の育成

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・愛知県に中部工場を建設し、生産能力の大幅な向上を図る
短納期、多品種ニーズを集約的に実現する体制の構築
- ・最新の生産設備導入により、生産性・品質・納期対応力を向上
- ・営業力強化により、新規取引先の開拓を図る
- ・増産に備えた新規人材の採用や人材育成の強化
- ・若手の早期戦力化と技能承継を推進する
- ・業務の標準化・見える化・生産管理体制の強化推進

実施体制

- ・売上高100億円達成に向けたプロジェクトチームの発足
- ・国内外の生産拠点を一体で管理する実施体制を構築する
- ・新工場は生産ボトルネック解消の中核拠点として位置づけ、
工程集約・投資能力増強、人員再配置を進める
- ・補助事業の進捗について、定例会議により進捗を共有。PDCAを
回すことで、改善点を修正していく
- ・省力化設備導入やDX活用により、生産管理の高度化や効率的な
生産体制の構築を図る
- ・DX推進チームの立ち上げによるAI活用、デジタル人材の育成

※本宣言は企業自身はその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです