



主力商品 O<sub>2</sub> Capsule

- 本社所在地：東京都中央区
- 事業概要：酸素カプセル・酸素ボックス「O<sub>2</sub> capsule」の製造・販売・レンタル
- 常時使用する従業員：131名  
(グループ全体・2025年2月期)
- 現在の売上高：25億円  
(グループ全体・2025年2月期)
- 法人番号：4010001251109
- Web：https://o2-capsule.com

## 企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長  
加藤 孝文

## 「治療」から「予防」へ 酸素を世界の健康インフラにする

株式会社タイムワールドは、酸素カプセル・ボックスのリーディングカンパニーとして、「病気を治す医療」から「健康を維持する予防」へのパラダイムシフトを牽引します。現在、酸素カプセルはアスリートや医療機関を中心に使用されていますが、私たちはこれを「一般家庭の家電」のように普及させることを目指しています。新工場の建設により生産能力を現在の10倍（年産1.2万台体制）へ引き上げ、圧倒的なコストダウンと「日本品質の安全性」を両立させます。低価格かつ高品質な次世代モデルの投入により、安価な中国製品が台頭するグローバル市場においても世界的上位の地位を築き、世界シェアの獲得と売上高100億円の早期実現を宣言します。

## 売上高100億円実現の目標と課題

### 実現目標

- 現在の売上高約68億円から、年率20%超の成長を目指し、2027年に売上高100億円、2031年に売上高330億円を達成する。
- ・新工場の稼働による生産能力の大幅増強
  - ・次世代普及モデルの市場投入による家庭用シェアの拡大。
  - ・海外売上比率の拡大

### 課題

- ・生産キャパシティの限界：現在の生産体制（伊勢崎工場等）では年産1,200台程度が限界であり、急増する需要に応えきれない。
- ・価格競争力の強化：中国製等の安価な競合製品に対抗するため、製造原価を半減させる抜本的なコストダウンが必要。
- ・認知度の向上：「酸素＝怪我の治療」というイメージから「日常の健康管理」への意識変革と、一般層への普及。

## 売上高100億円実現に向けた具体的措置

### 目指す成長手段

- ・工場の建設による生産性向上：埼玉県上里町に新工場を建設し、製造コストを大幅に削減しつつ、高い安全性（破損事故ゼロ）を維持する量産体制を構築する。
- ・次世代量産モデルの開発と市場投入：従来比半額の普及価格帯モデルを投入し、一般家庭への「一家に一台」普及を加速させる。
- ・グローバル展開の加速：日本品質（ISO13485取得）を武器として海外富裕層・健康市場の開拓を強化する。

### 実施体制

- ・代表取締役社長 加藤孝文を中心としたトップダウンによる迅速な意思決定。
- ・投資ファンドとの連携による経営基盤強化とIPO準備。
- ・国内技術力のある加工・溶接業者とのサプライチェーン構築。

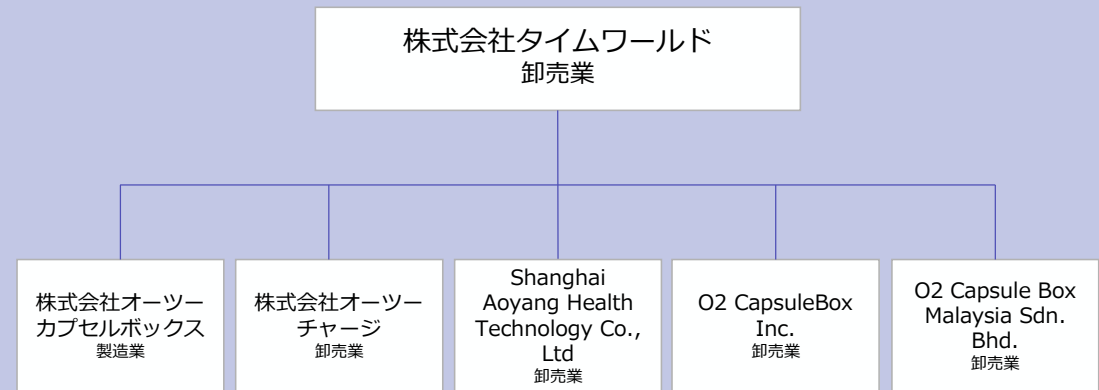
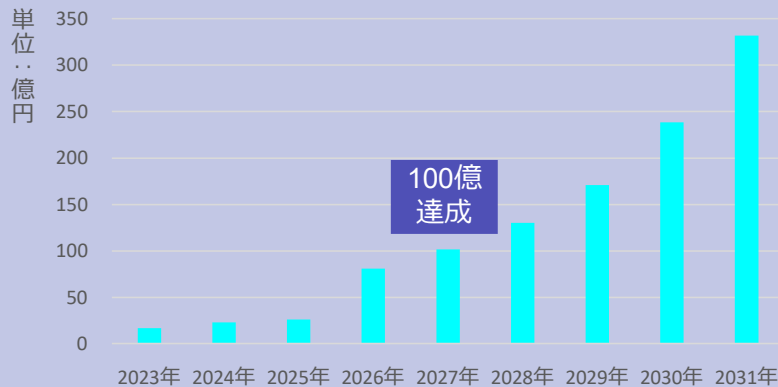
## 売上高100億円実現に向けたグループ実施体制

- グループ統括・申請主体：株式会社タイムワールド
  - 役割：経営戦略、製品の企画・設計、部材調達、マーケティング、国内外への販売（卸売）、資金調達
- 製造・技術担当：株式会社オーツーカープセルボックス
  - 役割：新工場（埼玉県上里町予定）の建設・運営、製品の企画・設計・部材調達・製造・組立、品質管理、メンテナンス業務

製販一体のグループ経営により、市場ニーズを即座に製品開発へ反映させる体制を構築しています。本事業では、株式会社タイムワールドがグローバル市場の開拓と次世代モデルの企画を行い、株式会社オーツーカープセルボックスが新工場（埼玉県上里町）の建設・運営と量産技術の確立を担います。設計から製造、販売、保守までをグループ内で完結させることで、圧倒的なコスト競争力と日本品質の安全性（ISO13485準拠）を両立させます。



## 売上高



○法人番号：4010001251109（株式会社タイムワールド）、1070001028990（株式会社オーツーカープセルボックス）、1010001107560（株式会社オーツーカーチャージ）、該当なし（Shanghai Aoyang Helth Technology Co.,Ltd.）、該当なし（O2CapsuleBox Inc.）、該当なし（O2CapsuleBox Malaysia Sdn.Bhd.）