



アイグッツ本社 6F

○本社所在地：東京都渋谷区恵比寿1-23-23 恵比寿スクエア 1F/6F

○事業概要：企業・自治体・観光地向けのオリジナルグッズの企画生産事業、サステナブルグッズ・ロボット等のメーカー事業

○常時使用する従業員：127名（2026年2月時点）

○現在の売上高：42.2億円（2025年12月期）

○法人番号：5011001109238

○Web：https://www.i-goods.co.jp/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
三木 章平

想いをカタチにする、豊かな循環社会の実現

当社は、企業・自治体・観光地の「思い」をオリジナルグッズという「カタチ」で届け、人と地域がつながり、喜びが循環する社会をつくることを使命としています。「もらって嬉しい」「ずっと使いたい」と思ってもらえる企画と製造力で、多方面に価値を提供してきました。当社は、社会のサステナビリティ志向の高まりや観光需要の回復・多様化を背景に、2028年に売上高100億円を実現することを目標に掲げます。オリジナルグッズの企画開発力の強化、社会課題の解決、そして社員の成長・働きがい向上を通じて、100億円を通過点としさらなる挑戦をしてまいります。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

- ・2028年に売上高100億円を達成するため、年率約30%の成長を継続
- ・主力のオリジナルグッズ事業に加え、環境配慮型製品や観光OEMグッズなど高付加価値領域を拡大
- ・自社企画・メーカー事業、M&Aを組み合わせた事業ポートフォリオ強化で収益基盤を多層化

課題

- ・大手企業・自治体・観光地向け提案の高度化
- ・変化の早いトレンド（推し活・観光・ウェルネス等）への迅速な企画対応
- ・環境配慮素材の選定・原価高騰への対応
- ・受注増に対応する生産キャパシティと品質・納期標準化
- ・事業拡大に伴う管理部門機能・マネジメント層の強化

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・観光地・テーマパーク・自治体との協働による地域OEMの強化
- ・主要カテゴリー（アクリル、缶バッジ、木製、Tシャツ、法被等）の生産体制の強化
- ・一気通貫の体制による提案スピード・試作精度の向上
- ・メーカー事業（サステナブルグッズ・ロボット）の開発強化と販路開拓
- ・M&Aを活用した製造機能の取り込みと原価低減
- ・高付加価値案件比率の向上による収益力強化

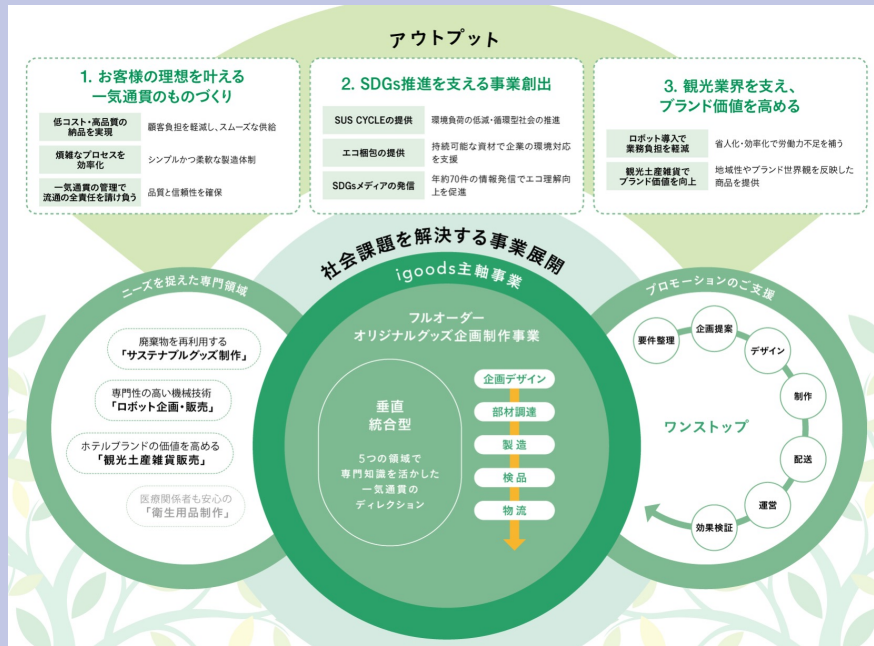
実施体制

- ・代表直轄の「100億プロジェクト」設置による横断型推進体制の構築
- ・賃上げ・福利厚生拡充と生産性向上のサイクル構築
- ・営業・企画・製造・管理部門の連携強化と、中核人材の採用・育成
- ・生産・品質管理機能の強化（協力工場との標準化・品質監査体制の整備）
- ・デジタル化・DX推進（原価管理・在庫管理の再構築、生成AI活用）
- ・M&A・業務提携におけるPMI運営の標準化・専門チームの育成

※本宣言は企業自身はその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです

自由記載（例：売上高100億円実現に向けた具体的措置）

▼事業展開明示



▼売上計画

