



本社社屋 外観

- 本社所在地：埼玉県上尾市日の出2丁目5番8号
- 事業概要：鶏肉の加工処理および販売事業
- 常時使用する従業員：452名  
(2025年12月時点)
- 現在の売上高：98億円  
(2025年9月期)
- 法人番号：6030001092004
- Web：https://yamashou-foods.jp/

## 企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



取締役 社長  
田村 直子

### 空と大地の贈り物を大切にし日本の農畜産業の未来を育む

株式会社 ヤマショウフーズは、安全で高品質な食品を通じて人々の豊かな食生活に貢献することを理念とし、国産鶏肉を中心とした食肉加工事業を展開してきました。全国の養鶏生産者と連携し、日本の食産業を支える企業として安定した食品供給に取り組んでいます。今後は、生産体制の強化や設備投資による加工能力の向上に加え、海外市場への展開や農業分野との連携を進めることで事業を拡大し、次の段階として安定的に売上高100億円規模の企業への成長を目指します。また、企業の成長を地域社会への貢献につなげ、地域産業の活性化や雇用の創出、従業員の待遇改善と人材育成を進めながら、持続的に成長する企業を目指してまいります。

## 売上高100億円実現の目標と課題

### 実現目標

2027年の売上高100億円達成に向け、食品加工事業の生産体制強化と販路拡大を進め、年率5%程度の安定した成長を目指します。さらに、事業基盤の強化と新たな市場開拓により、100億円を通過点として持続的な企業成長を実現していきます

### 課題

- ・食品加工事業の需要拡大に対応するための生産能力の強化と設備投資による生産効率の向上
- ・人手不足が進む中での人材確保と生産現場の省力化
- ・国内販売の拡大および海外市場への販路開拓の検討
- ・原材料価格や物流費の変動に対応できる安定した事業基盤の構築

## 売上高100億円実現に向けた具体的措置

### 目指す成長手段

- ・食肉加工事業における設備投資を進め、生産ラインの自動化・省力化を図り、加工能力と生産効率を向上させる。
- ・養鶏・農業分野との連携を進め、農畜連携・食品加工・販売を一体化した新たな事業モデルを構築する。
- ・グループ会社との連携により、生産・加工・販売までのサプライチェーンを強化し、競争力の高い食品供給体制を確立する。

### 実施体制

生産部門では、国内4工場の食鳥処理・加工設備の導入や生産体制の強化を進めることで、安定した供給体制と生産効率の向上を図ります。営業部門では、国内販売の強化に加え、新たな販売チャネルの開拓や海外市場への展開を進め、販路拡大を推進します。また、品質管理や商品開発部門と連携し、安全で高品質な食品の提供と付加価値の高い商品の開発を進めることで、競争力の高い事業体制を構築し、持続的な成長を実現していきます。

※本宣言は企業自身はその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです