



Mom Garden Resort
HAYAMA



マムガーデンリゾート葉山 客室

- 本社所在地：東京都新宿区
- 事業概要：保育園、ホテル、不動産賃貸業等の企画運営
- 常時使用する従業員：148名
（2025年7月時点）
- 現在の売上高：11億円
（2025年7月期）
- 法人番号：6013301029602
- Web：https://www.mom-garden.jp

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
荻野 勝朗

私達は本気で日本の少子化に歯止めを掛けます！

株式会社マムズは創業以来、常に世の中の課題解決に情熱を燃やし、2021年に大型施設としては日本初となる産後ケアホテル『マムガーデンリゾート葉山』を神奈川県に開業しました。当初は国内ではまだ前例が少ない黎明期にあり大苦戦しましたが、現在は多くの妊婦さん達の憧れの存在となれ、日々高稼働が続いております。この流れを日本全国に広める為、2025年12月『一般社団法人日本産後ケアホテル協会』を設立し、出産後の不安を取り除き、長く続く少子化の流れを何が何でも食い止めたいと願っております。現在、全国展開に向けた次なる拠点の計画も進行しております。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2035年に売上高100億円を突破することを目標とする。その実現に向けて、産後ケアホテルを計画的に全国に開業し、高品質な専門ケアと滞在体験を融合した高付加価値モデルを確立する。これらを段階的に拡大することで持続的な成長を実現し、産後ケアを一過性のサービスではなく、社会に必要不可欠なインフラへと発展させていく。

課題

- ・出生数減少トレンド下での安定した集客
- ・助産師、看護師等の専門人材の採用
- ・高品質ケアを維持する人材教育体制の構築
- ・条件を満たす土地・物件確保の難しさ
- ・固定費型モデルの投資回収期間の長期化
- ・医療安全管理と緊急対応体制の整備

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・産後ケアの社会的価値確立と文化醸成
社会課題として産後ケアの必要性を訴求し、産後ケア利用を「当たり前」とする社会文化の醸成に努める
- ・リゾート型産後ケアホテルのモデル構築と多拠点展開
助産師や看護師等の専門スタッフによる高品質なケアモデルを確立し、全国での施設開業を通じて規模拡大を目指す
- ・ブランド力・認知の強化と顧客基盤の拡大
高い顧客満足度を軸に、利用者体験の発信、オンラインコンテンツ、口コミの活用などで認知訴求を強化し、利用者基盤の拡大

実施体制

- ・社長直轄による成長推進体制の確立：社長主導のもと、中期出店計画・品質管理・財務戦略を統合管理し、全国展開を確実に実行する意思決定体制を構築
- ・専門職中心の医療・ケア品質管理体制：専門人材を中核とした体制を維持し、標準オペレーションの整備と教育体系の構築により、多拠点展開においても一貫した高品質ケアの提供を実現
- ・出店開発・財務管理の専門機能強化
物件選定・投資計画・資金調達を担う専任部隊を配置し、投資回収を見据えた健全な財務基盤のもとで計画的な拡大を推進

※本宣言は企業自身はその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです