



藤岡ユニフォーム工場

- 本社所在地：埼玉県さいたま市見沼区 東大宮4-29-1
- 事業概要：リネンサプライ業
- 常時使用する従業員：419名  
(2025年4月時点)
- 現在の売上高：28億円  
(2025年4月期)
- 法人番号：5030001008308
- Web：https://c-musashiya.jp/

## 企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長  
小林 総子

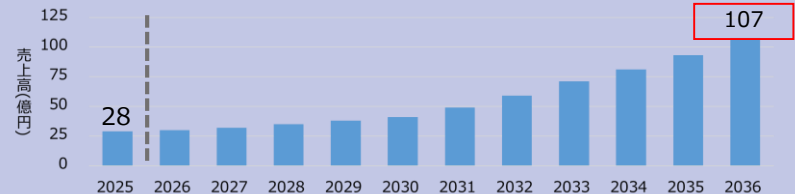
### 「お客様に感謝し、お客様にご満足頂く」

当社は創業以来、時代の変化を先取りし、社会の衛生意識の向上に寄り添った事業展開を行ってまいりました。現在、上尾工場、藤岡ユニフォーム工場、藤岡リネン工場の3つの工場を中心に、一般顧客向けのドライクリーニングから、温浴施設、ホテル、食品工場等の事業者向けリネンサプライまで、幅広いニーズに対応しております。また、新規投資を積極的に進めることで、より多くのお客様に清潔で高品質なリネンを提供できる体制を整備し、工場の生産性と品質のさらなる向上を目指してまいります。2036年の売上高100億円の達成を目標とし、お客様、従業員をはじめ、当社に関わるすべての方々の幸福を追求してまいります。

## 売上高100億円実現の目標と課題

### 実現目標

2036年の売上高100億円超達成に向け、年率13%程度の成長を目指す。



### 課題

- 設備更新：生産能力向上に向けた設備更新
- 新拠点開設：新拠点設置による新商圈進出
- 新商材開発：新規商品の開発、協力工場との連携強化
- 収益性向上：配送車両の稼働向上、収益性の高い案件の強化
- 人材確保：女性が働きやすい環境整備、離職率低下

## 売上高100億円実現に向けた具体的措置

### 目指す成長手段

- 既存事業の強化  
協力工場との連携や業務プロセス見直しによる受注能力の確保
- 新拠点設置と商圈拡大  
新規生産工場・事業所設置による商圈の拡大
- 新商材開発  
自社が提供可能な商材の拡大による需要取込
- 協力工場との連携強化やM&Aによる拡大  
協力工場開拓やM&Aによる生産能力の向上、受注拡大

### 実施体制

- 専門チームの結成
  - ・進出拠点検討チームの設置
  - ・M&A戦略チームの設置
  - ・協力工場開拓・連携チームの拡大
  - ・社内環境整備チームの設置
- 収益性向上施策の実施
  - ・生産プロセスの見直し・新設備更新・社員教育強化による生産部門の強化
  - ・配送体制見直しによる配送網の強化

※本宣言は企業自身はその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです