



主力製品 ペットフード

- 本社所在地：福岡県糟屋郡新宮町
- 事業概要：ペットフード製造
- 常時使用する従業員：125名
(2025年9月時点)
- 現在の売上高：37億円
(2025年9月期)
- 法人番号：4290001036325
- Web：https://kyushupet.co.jp/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長
岩田 裕

大切な家族の命を支える

当社は創業以来、ただ“ペットフードをつくる”のではなく、「大切な家族の命を支える」という誇りと責任を胸に、安全・安心、そして圧倒的な品質を追求し続けてきました。私たちが掲げるのは常に「品質第一」。この揺るぎない姿勢こそが、人とペットが笑顔で寄り添い、生涯幸せに暮らせる未来を支えています。私たちは、長年培ってきた“品質力”と“独自の製品開発力”で持続的成長と地域経済への貢献を目指し、売上100億円規模への企業成長を実現していきます。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

- 2033年の売上高100億円達成に向け、
- NB・PB・OEMの3事業を中心に取引の深耕と新規獲得を推進する。
 - ECサイト専用商品の拡充を図り、新規顧客の開拓を推進する。
 - 輸出各国の嗜好を調査し、地域に合った新商品の投入により取引の拡大を目指す。

課題

- 工場の拡張による生産設備の増強と効率化
- 独自性のある新製品開発力の強化
- 海外市場（特にアジア圏）の開拓
- ECサイト売上拡大

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- 新工場建設および製造設備の更新、自動化による品質向上と生産性向上
- 機能性フード、健康維持を重視した当社独自の新品開発
- おやつカテゴリーだけでなく、総合栄養食カテゴリーへの進出
- 海外ニーズに応じた商品ラインナップの整備
- アジア諸国を中心とした新規販路の開拓
- 輸出体制、品質保証体制の強化

実施体制

- 新規工場の立ち上げ（2028年内目標）により、商品開発力・生産能力の強化と生産性の向上
- 輸出商社との販路開拓体制の整備
- ビジョンを全社で共有すると共に次世代の経営層となる人材の育成